Unioncamere Veneto

Veneto congiuntura

Andamento e previsioni dell'economia regionale

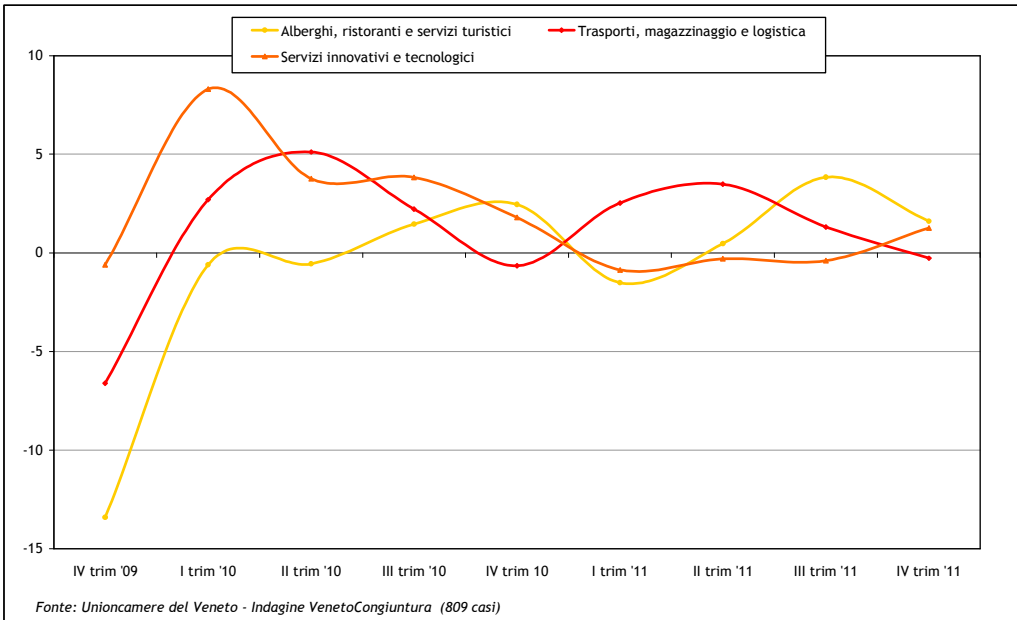
05 marzo 2012

# Flash Servizi 4.2011

Nel quarto trimestre 2011, sulla base dell'indagine *VenetoCongiuntura*, il volume d'affari dei servizi[1] ha registrato complessivamente **una lieve crescita** sia su base tendenziale che congiunturale. Restano negative le aspettative degli imprenditori per i prossimi tre mesi.

La rilevazione trimestrale su alcune attività di servizi, realizzata da Unioncamere del Veneto, è stata effettuata su un campione di 809 imprese con almeno 3 addetti.

**Veneto.** Andamento del fatturato relativo ad alcune attività di servizi. IV trim. 2009 - IV trim. 2011 (var.% su trimestre anno prec.)




*Fonte: Unioncamere del Veneto - Indagine VenetoCongiuntura (809 casi)*

Nel quarto trimestre 2011 il settore terziario ha evidenziato una crescita ascrivibile al comparto turistico (alberghi, ristoranti, bar e servizi turistici) e ai servizi innovativi e tecnologici, che hanno conseguito un aumento rispettivamente del +1,6 e +1,3 per cento. Sostanzialmente stabile invece il volume d'affari del comparto dei trasporti, magazzinaggio e logistica, che ha registrato una variazione del -0,3 per cento.

*Informazioni e chiarimenti:*

**Unioncamere del Veneto**
**Centro Studi - Ufficio SISTAN**
Via delle Industrie 19/d
I - 30175 Venezia

Tel. +39 041 0999311
Fax +39 041 0999303
**centrostudi@ven.camcom.it**

[1] Dal primo trimestre 2009 l'indagine *VenetoCongiuntura* relativa alle imprese dei servizi è stata parzialmente revisionata allo scopo di ottenere stime significative anche a livello provinciale. I settori per i quali attualmente si producono indicatori congiunturali sono tre: servizi innovativi e tecnologici; alberghi, ristoranti e servizi turistici; trasporti, magazzinaggio e logistica. I risultati sono stati resi confrontabili con la serie storica precedente. Per maggiori informazioni si rinvia a www.venetocongiuntura.it

## Gli altri indicatori

### Prezzi di vendita

Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, i prezzi di vendita sono rimasti sostanzialmente stabili, registrando un lieve aumento in tutti i comparti: +0,4 per cento per il settore turistico, +0,3 per cento per i trasporti e +0,1 per cento per i servizi innovativi e tecnologici.

### Occupazione

Segnali preoccupanti emergono dalla dinamica occupazionale del settore turistico e del comparto dei trasporti, il cui bilancio negativo è stato rispettivamente pari a -2,4 e -2,2 per cento. Buona invece la performance dell'occupazione nel settore dei servizi innovativi e tecnologici, che ha segnato una crescita del +2,3 per cento.

### Previsioni

Peggiorano le aspettative degli imprenditori relative al volume d'affari. Il saldo del fatturato tra coloro che si attendono un aumento e chi una diminuzione è risultato pari a -47,4 punti percentuali per il settore turistico, a -35 p.p. per i trasporti e a -26 p.p. per il settore dei servizi innovativi e tecnologici.
Restano negativi i saldi d'opinione relativi all'occupazione per tutti i comparti, che registrano una variazione pari a -18,9 punti percentuali per il comparto turistico, a -9 p.p. per i servizi innovativi e tecnologici e a -7,9 p.p. per i trasporti.
Infine, le attese per i prezzi di vendita sono state pari a +11,9 punti percentuali per il settore dei trasporti, +1,3 punti percentuali per il settore turistico e -1,9 punti percentuali per il settore dei servizi innovativi e tecnologici.

**Veneto.** Andamento dei principali indicatori congiunturali dei servizi (var. % su trim. anno prec.). IV trimestre 2011

| | Fatturato | Prezzi di vendita | Occupazione |
|---|---|---|---|
| **Settori di attività** | | | |
| Servizi innovativi e tecnologici | 1,3 | 0,1 | 2,3 |
| Alberghi, ristoranti e servizi turistici | 1,6 | 0,4 | -2,4 |
| Trasporti, magazzinaggio e logistica | -0,3 | 0,3 | -2,2 |
| | | | |

*Fonte: Unioncamere del Veneto - Indagine VenetoCongiuntura (809 casi)*

**Veneto.** Previsioni a tre mesi dei principali indicatori congiunturali dei servizi (saldi % risposte). IV trimestre 2011

| | Fatturato | Prezzi di vendita | Occupazione |
|---|---|---|---|
| **Settori di attività** | | | |
| Servizi innovativi e tecnologici | -26,0 | -1,9 | -9,0 |
| Alberghi, ristoranti e servizi turistici | -47,4 | 1,3 | -18,9 |
| Trasporti, magazzinaggio e logistica | -35,0 | 11,9 | -7,9 |
| | | | |

*Fonte: Unioncamere del Veneto - Indagine VenetoCongiuntura (809 casi)*

## NOTA INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 5 DELLA DELIBERA N. 256/10/CSP DELL'AUTORITA' PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI

L'indagine *VenetoCongiuntura* su alcune attività dei servizi è stata promossa e realizzata da Unioncamere del Veneto. Il campione regionale, stratificato per provincia e settore, è composto da 809 imprese rispondenti (su 1.865 contatti) ed è statisticamente rappresentativo dell'universo delle imprese delle rispettive attività dei servizi con almeno 3 addetti iscritte al Registro Imprese delle CCIAA del Veneto. La rilevazione è stata effettuata mediante utilizzo del sistema CAWI mod_survey e CATI Yaacs, tra il 16 gennaio e il 10 febbraio 2012 dalla società di rilevazione Demetra sas. Il documento completo è disponibile su www.agcom.it.