

22 giugno 2009

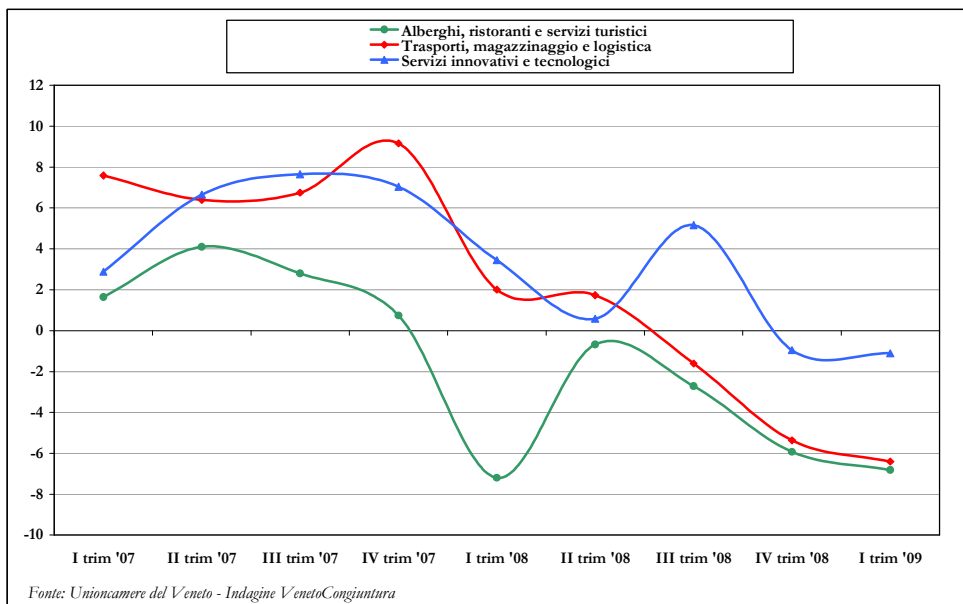
Fatturato dei servizi I trimestre 2009

Nel primo trimestre 2009, sulla base dell'indagine VenetoCongiuntura, il fatturato relativo ad alcune attività dei servizi¹ ha registrato una sostanziale contrazione sia su base congiunturale che tendenziale, evidenziando come anche le imprese del terziario siano state coinvolte dalla crisi economica.

La rilevazione trimestrale sulle imprese dei servizi, condotta da Unioncamere del Veneto, è stata effettuata su un campione di circa 600 imprese con almeno 3 addetti.

Veneto. Andamento del fatturato relativo ad alcune attività di servizi. Anni I trim. 2007- I trim. 2009

(var.% su trimestre anno precedente)



Rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno, nel primo trimestre 2009 il fatturato del settore degli alberghi, ristoranti e servizi turistici ha evidenziato una diminuzione del -6,8 per cento, mentre il settore dei trasporti, magazzinaggio e logistica ha messo a segno un calo del -6,4 per cento. Meno accentuata la flessione dei servizi innovativi e tecnologici, che hanno registrato una variazione tendenziale del -1,1 per cento.

¹ Dal primo trimestre 2009 l'indagine VenetoCongiuntura relativa alle imprese dei servizi è stata parzialmente revisionata allo scopo di ottenere stime significative anche a livello provinciale. I settori per i quali attualmente si producono indicatori congiunturali sono tre: servizi innovativi e tecnologici; alberghi, ristoranti e servizi turistici; trasporti, magazzinaggio e logistica. I risultati sono stati resi confrontabili con la serie storica precedente. Per maggiori informazioni si rinvia a www.veneto.congiuntura.it

Gli altri indicatori

Prezzi di vendita

In diminuzione i prezzi di vendita. Su base annua l'indicatore ha evidenziato un calo del -0,4 per cento, per effetto di una significativa contrazione nel comparto turistico (-1,7%). Il settore dei servizi innovativi e tecnologici e dei trasporti ha invece mostrato una sostanziale stabilità.

Occupazione

Continuano invece le difficoltà per l'occupazione che è diminuita del -2,5 per cento su base annua.

Il bilancio negativo dell'indicatore è da imputare alla marcata flessione del settore turistico che ha segnato una variazione tendenziale del -5,9 per cento. Il settore dei trasporti e dei servizi innovativi e tecnologici ha invece registrato una dinamica più favorevole e pari rispettivamente a -1,5 e a -1 per cento.

Previsioni

Le previsioni degli imprenditori per i prossimi sei mesi fotografano un quadro poco promettente. Il saldo del volume d'affari tra giudizi positivi e negativi si è attestato al -25,7 per cento, dove emergono soprattutto i giudizi negativi delle imprese dei trasporti.

Negative anche le attese dell'occupazione (-9,6%) mentre migliorano le aspettative per i prezzi di vendita, che sono previsti in diminuzione (-9,7%).

Veneto. Andamento dei principali indicatori congiunturali dei servizi (var. % su trim. anno prec.). I trimestre 2009

	Fatturato	Prezzi di vendita	Occupazione
Settori di attività			
Alberghi, ristoranti e servizi turistici	-1,1	-0,1	-1,0
Trasporti, magazzinaggio e logistica	-6,8	-1,7	-5,9
Servizi innovativi e tecnologici	-6,4	-0,3	-1,5

Fonte: Unioncamere del Veneto – Indagine VenetoCongiuntura (570 casi)

Veneto. Previsioni a sei mesi dei principali indicatori congiunturali dei servizi (saldi % risposte). I trimestre 2009

	Fatturato	Prezzi di vendita	Occupazione
Settori di attività			
Alberghi, ristoranti e servizi turistici	-20,7%	-8,4%	-3,7%
Trasporti, magazzinaggio e logistica	-25,9%	-4,4%	-12,5%
Servizi innovativi e tecnologici	-37,4%	-24,9%	-17,8%

Fonte: Unioncamere del Veneto – Indagine VenetoCongiuntura (570 casi)