



Unioncamere
Veneto

- comunicato stampa -

COMMERCIO AL DETTAGLIO: +1,4% SU BASE CONGIUNTURALE SOFFRONO LE PICCOLE STRUTTURE. SERVIZI: BENE TECNOLOGICI E INNOVATIVI

Tessari: "Le imprese venete puntano su tecnologici ed innovativi per intercettare ed accelerare la ripresa"

Venezia, 13 ottobre 2009 - Nel secondo trimestre 2009, sulla base dell'indagine VenetoCongiuntura, **le vendite al dettaglio hanno registrato una diminuzione del -6,5% rispetto allo stesso periodo del 2008, ma rispetto al primo trimestre si registra un +1,4%.**

Le performance di vendita sono leggermente negative per **i prodotti alimentari -0,5%, molto di più per i non alimentari -10,7%**. Sotto il profilo dimensionale le difficoltà maggiori sono registrate dalle piccole strutture di vendita (-8,6%), mentre la grande struttura ha registrato una flessione pari a -1,2%.

Diminuiscono del -0,3% su base tendenziale **i prezzi di vendita**, indicando un lieve calo dopo un anno di sostanziale stabilità. **Peggiora il trend su base annua degli ordinativi** ai fornitori: -6,5% contro il -2,3% del primo trimestre 2009. La dinamica negativa è stata determinata dalla flessione negli ordinativi dei prodotti non alimentari (-9,8%), mentre i prodotti alimentari hanno registrato un -1,7%. **L'occupazione continua a registrare un andamento negativo** segnando, rispetto al secondo trimestre 2008, un -1,3%. Per contro, **nei prodotti alimentari la variazione dell'occupazione su base annua ha registrato un +2,1%.**

Previsioni

Nonostante alcuni segnali di miglioramento, rimane negativo il clima di fiducia degli imprenditori per la seconda metà del 2009.

SERVIZI

Nel secondo trimestre 2009, sulla base dell'indagine VenetoCongiuntura, **il volume d'affari relativo ad alcune attività dei servizi ha registrato una contrazione su base tendenziale, ad eccezione dei servizi innovativi che hanno evidenziato un aumento del fatturato.**

Rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno, **il fatturato del settore degli alberghi, ristoranti e servizi turistici ha registrato una diminuzione del -2,9%**, mentre **il settore dei trasporti, magazzinaggio e logistica ha evidenziato un calo del -13,9%**. I soli in crescita sono i servizi innovativi e tecnologici con una variazione tendenziale del +2,8%. Rispetto al trimestre precedente, invece, gli indicatori sono positivi: +1,8% il fatturato dei servizi innovativi; +5,1% il settore alberghi, ristoranti e servizi turistici; +1% i trasporti.

Calano del 0,6% i prezzi di vendita sia nel settore dei servizi innovativi e tecnologici sia nel settore turistico, -0,5% nel settore trasporti. Ancora negativo l'andamento dell'occupazione soprattutto per la flessione del settore turistico e dei trasporti che hanno segnato una variazione tendenziale rispettivamente del -5,4% e del -3,6%. **Positiva invece la variazione tendenziale dell'occupazione nei servizi innovativi (+3%).**

Previsioni

Permane il clima di sfiducia degli imprenditori per i prossimi sei mesi. **Il saldo del volume d'affari tra giudizi positivi e negativi è sfavorevole soprattutto per il settore turistico** che risente della stagionalità e per il settore dei trasporti (-16,2%). Meno pessimiste le previsioni per i servizi innovativi.

Federico Tessari, presidente Unioncamere del Veneto:

«Il secondo trimestre 2009, pur confermando il rallentamento generale anche per il settore del terziario, presenta su base congiunturale una stabilizzazione degli indicatori. In particolare sorprendono le performance annuali dei servizi tecnologici ed innovativi che con un +2,8% sono i soli a mantenere un trend positivo. Le imprese del Veneto, quindi, si stanno già riorganizzando sia sul fronte dell'innovazione di prodotto, oltre che di processo, sia su quello degli investimenti in tecnologia. Per quanto riguarda il commercio segnali positivi arrivano dai consumi delle famiglie che evidenziano timidi segni di ripresa con un +1,4%».

Tabelle e indagine completa al seguente link:

<http://www.veneto.congiuntura.it/>

nella homepage cliccare alla voce **"Vendite al dettaglio"** de "Il barometro dell'economia regionale"

Per informazioni:

Portavoce Presidente Unioncamere del Veneto
Giovanni Scomparin
Tel. 041 0999311 – Cell. 334 3238100
unione@ven.camcom.it

Ufficio Stampa Unioncamere del Veneto – Eurosportello
Giacomo Garbisa
Tel.: 041 0999305 – Cell.: 349 8625001
ufficio.stampa@ven.camcom.it