22 marzo 2010

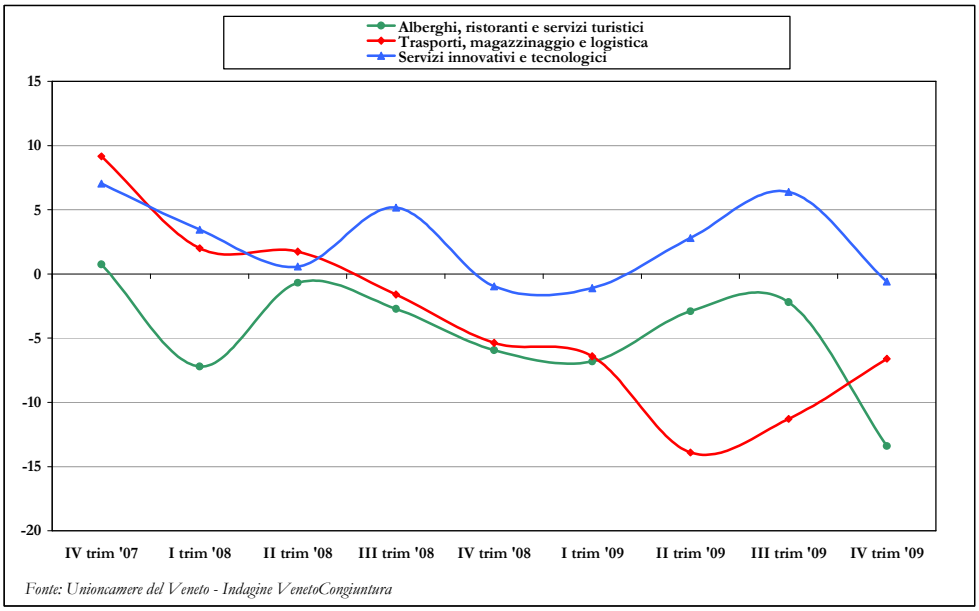
Fatturato dei servizi
IV trimestre 2009

Nel quarto trimestre 2009, sulla base dell'indagine VenetoCongiuntura, il volume d'affari dei servizi[1] ha registrato un calo in tutte le sue attività sia a livello tendenziale che congiunturale. Si interrompe il trend positivo dei servizi innovativi registrato negli ultimi due trimestri.
Lo scenario previsto dagli imprenditori per i prossimi sei mesi continua ad essere negativo.

La rilevazione trimestrale sulle imprese dei servizi, condotta da Unioncamere del Veneto, è stata effettuata su un campione di circa 543 imprese con almeno 3 addetti.

Veneto. Andamento del fatturato relativo ad alcune attività di servizi. Anni IV trim. 2007- IV trim. 2009

(var.% su trimestre anno precedente)



Fonte: Unioncamere del Veneto - Indagine VenetoCongiuntura

Rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, il quarto trimestre 2009 ha registrato un rallentamento generale del settore terziario, coinvolgendo anche il

[1] Dal primo trimestre 2009 l'indagine VenetoCongiuntura relativa alle imprese dei servizi è stata parzialmente revisionata allo scopo di ottenere stime significative anche a livello provinciale. I settori per i quali attualmente si producono indicatori congiunturali sono tre: servizi innovativi e tecnologici; alberghi, ristoranti e servizi turistici; trasporti, magazzinaggio e logistica. I risultati sono stati resi confrontabili con la serie storica precedente. Per maggiori informazioni si rinvia a www.veneto.congiuntura.it

settore dei servizi innovativi e tecnologici che ha messo a segno, dopo due trimestri positivi, una diminuzione del -0,6 per cento.
Il bilancio è negativo soprattutto per il settore degli alberghi, ristoranti e servizi turistici che, nonostante le festività natalizie, non ha registrato una ripresa del fatturato (-13,4%). Infine, il settore dei trasporti, magazzinaggio e logistica ha segnato un -6, 6 per cento.

Gli altri indicatori

Prezzi di vendita

Ancora in calo i prezzi di vendita. Su base annua l'indicatore ha evidenziato un calo del -1,8 per cento nel settore dei trasporti, del -1,2 per cento nel settore dei servizi innovativi e tecnologici e del -0,8 per cento nel settore turistico.

Occupazione

Continuano le difficoltà per l'occupazione sia nel settore degli alberghi, ristoranti e servizi turistici (-4,2%), sia nel settore dei trasporti, magazzinaggio e logistica (-3,5%). Si conferma positiva invece la variazione tendenziale dell'occupazione nei servizi innovativi (+1,3%).

Previsioni

Le previsioni degli imprenditori per i prossimi sei mesi evidenziano ancora prospettive incerte. Per quanto riguarda il fatturato il saldo tra chi prevede un aumento e chi una diminuzione è negativo in particolare per il settore dei trasporti (-26,9%), seguito dal settore turistico (-18,1%) e dal settore dei servizi innovativi (-13,3%).
Anche le previsioni in relazione all'occupazione non sono incoraggianti: - 17,4 per cento nel settore dei trasporti, -9,7 per cento nel settore turistico e -3,5 per cento nel settore dei servizi innovativi.
Migliorano le aspettative relative ai prezzi di vendita che sono previsti ancora in diminuzione.

Veneto. Andamento dei principali indicatori congiunturali dei servizi (var. % su trim. anno prec.). IV trimestre 2009

Settori di attività	Fatturato	Prezzi di vendita	Occupazione
Servizi innovativi e tecnologici	-0,6	-1,2	1,3
Alberghi, ristoranti e servizi turistici	-13,4	-0,8	-4,2
Trasporti, magazzinaggio e logistica	-6,6	-1,8	-3,5

Fonte: Unioncamere del Veneto – Indagine VenetoCongiuntura (543 casi)

Veneto. Previsioni a sei mesi dei principali indicatori congiunturali dei servizi (saldi % risposte). IV trimestre 2009

Settori di attività	Fatturato	Prezzi di vendita	Occupazione
Servizi innovativi e tecnologici	-13,3	-0,8	-3,5
Alberghi, ristoranti e servizi turistici	-18,1	0,1	-9,7
Trasporti, magazzinaggio e logistica	-26,9	-15,8	-17,4

Fonte: Unioncamere del Veneto – Indagine VenetoCongiuntura (543 casi)

NOTA INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 2 DELLA DELIBERA N. 153/02/CSP DELL'AUTORITA' PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI

L'indagine VenetoCongiuntura su alcune attività dei servizi è stata promossa e realizzata da Unioncamere del Veneto. Il campione regionale, stratificato per provincia e settore, è composto da 543 imprese rispondenti (su 1.464 contatti) ed è statisticamente rappresentativo dell'universo delle imprese delle rispettive attività dei servizi con almeno 3 addetti iscritte al Registro Imprese delle CCIAA del Veneto. La rilevazione è stata effettuata con il sistema WBS (Web Based Survey) tra il 2 febbraio e il 5 marzo 2010 dalla società Questlab srl.
Il documento completo è disponibile su www.agcom.it.