



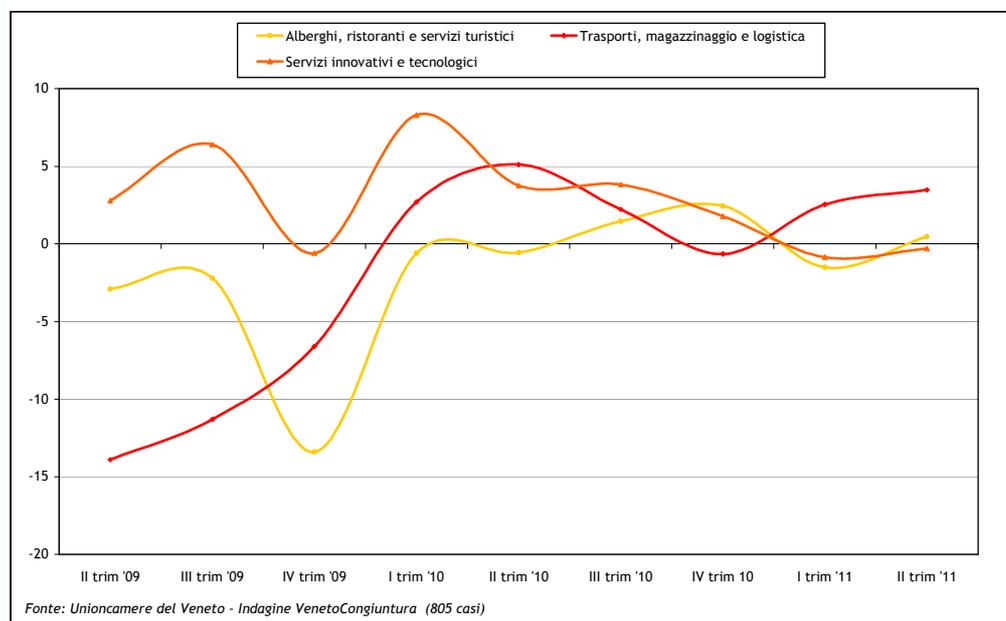
Unioncamere  
Veneto

## Flash Servizi 2.2011

Nel secondo trimestre 2011, sulla base dell'indagine *VenetoCongiuntura*, il volume d'affari dei servizi<sup>1</sup> ha registrato complessivamente una crescita su base tendenziale. Al contrario sono peggiorate le aspettative degli imprenditori per i prossimi tre mesi.

La rilevazione trimestrale sulle imprese dei servizi, condotta da Unioncamere del Veneto, è stata effettuata su un campione di 805 imprese con almeno 3 addetti.

Veneto. Andamento del fatturato  
relativo ad alcune attività di servizi.  
Il trim. 2009 - II trim. 2011  
(var.% su trimestre anno prec.)



Nel secondo trimestre 2011 il settore terziario ha evidenziato una crescita su base tendenziale nel comparto turistico e in quello dei trasporti, magazzino e logistica (rispettivamente +0,5 e +3,5%). Sostanzialmente stabile invece la variazione registrata nei servizi innovativi e tecnologici, che hanno visto diminuire il volume d'affari del -0,3 per cento.

Informazioni e chiarimenti:

Unioncamere del Veneto  
Centro Studi - Ufficio SISTAN  
Via delle Industrie 19/d  
I - 30175 Venezia

Tel. +39 041 0999311  
Fax +39 041 0999303  
centrostudi@ven.camcom.it

<sup>1</sup> Dal primo trimestre 2009 l'indagine *VenetoCongiuntura* relativa alle imprese dei servizi è stata parzialmente revisionata allo scopo di ottenere stime significative anche a livello provinciale. I settori per i quali attualmente si producono indicatori congiunturali sono tre: servizi innovativi e tecnologici; alberghi, ristoranti e servizi turistici; trasporti, magazzino e logistica. I risultati sono stati resi confrontabili con la serie storica precedente. Per maggiori informazioni si rinvia a [www.venetocongiuntura.it](http://www.venetocongiuntura.it)

## Gli altri indicatori

---

### Prezzi di vendita

Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, i prezzi di vendita hanno registrato un aumento esclusivamente nel comparto turistico (+0,9%); i trasporti e i servizi innovativi e tecnologici sono invece rimasti invariati rispetto allo scorso anno.

### Occupazione

L'occupazione ha segnato un aumento esclusivamente nel settore dei trasporti (+0,7%), mentre si sono registrate delle leggere perdite nel comparto turistico (-0,3%) e nei servizi innovativi e tecnologici (-0,5%).

### Previsioni

Peggiorano le aspettative degli imprenditori rispetto alla rilevazione del trimestre precedente. Nel settore dei trasporti, il saldo del fatturato tra i giudizi positivi e negativi è risultato pari a -20,6 punti percentuali, segue il comparto turistico (-19,3 p.p.). Meno pessimistiche le previsioni nel settore dei servizi innovativi e tecnologici (-7,1 p.p.).

Riguardo l'occupazione i saldi d'opinione si sono attestati a -8,7 punti percentuali per i servizi innovativi e tecnologici, a -7,6 p.p. per i trasporti e a -5,9 punti percentuali per il comparto turistico.

Previsioni in calo per i prezzi di vendita, che hanno segnato un saldo d'opinione pari a +2 punti percentuali per il turismo, a -0,2 punti percentuali per i servizi innovativi e tecnologici e a -3,7 punti percentuali per i trasporti.

Veneto. Andamento dei principali indicatori congiunturali dei servizi (var. % su trim. anno prec.).  
Il trimestre 2011

|  | Fatturato | Prezzi di vendita | Occupazione |
|--|-----------|-------------------|-------------|
| <b>Settori di attività</b>               |           |                   |             |
| Servizi innovativi e tecnologici         | -0,3      | 0,1               | -0,5        |
| Alberghi, ristoranti e servizi turistici | 0,5       | 0,9               | -0,3        |
| Trasporti, magazzinaggio e logistica     | 3,5       | 0,1               | 0,7         |

Fonte: Unioncamere del Veneto - Indagine VenetoCongiuntura (805 casi)

Veneto. Previsioni a tre mesi dei principali indicatori congiunturali dei servizi (saldi % risposte).  
Il trimestre 2011

|  | Fatturato | Prezzi di vendita | Occupazione |
|--|-----------|-------------------|-------------|
| <b>Settori di attività</b>               |           |                   |             |
| Servizi innovativi e tecnologici         | -7,1      | -0,2              | -8,7        |
| Alberghi, ristoranti e servizi turistici | -19,3     | 2,0               | -5,9        |
| Trasporti, magazzinaggio e logistica     | -20,6     | -3,7              | -7,6        |

Fonte: Unioncamere del Veneto - Indagine VenetoCongiuntura (805 casi)

#### NOTA INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 5 DELLA DELIBERA N. 256/10/CSP DELL'AUTORITA' PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI

L'indagine *VenetoCongiuntura* su alcune attività dei servizi è stata promossa e realizzata da Unioncamere del Veneto. Il campione regionale, stratificato per provincia e settore, è composto da 805 imprese rispondenti (su 2.956 contatti) ed è statisticamente rappresentativo dell'universo delle imprese delle rispettive attività dei servizi con almeno 3 addetti iscritte al Registro Imprese delle CCIAA del Veneto. La rilevazione è stata effettuata mediante utilizzo del sistema CAWI mod\_survey e CATI Yaacs, tra il 7 luglio e il 5 agosto 2011 dalla società di rilevazione Demetra sas. Il documento completo è disponibile su [www.agcom.it](http://www.agcom.it).