



Unioncamere
Veneto



veneto
congiuntura

Andamento e previsioni dell'economia regionale

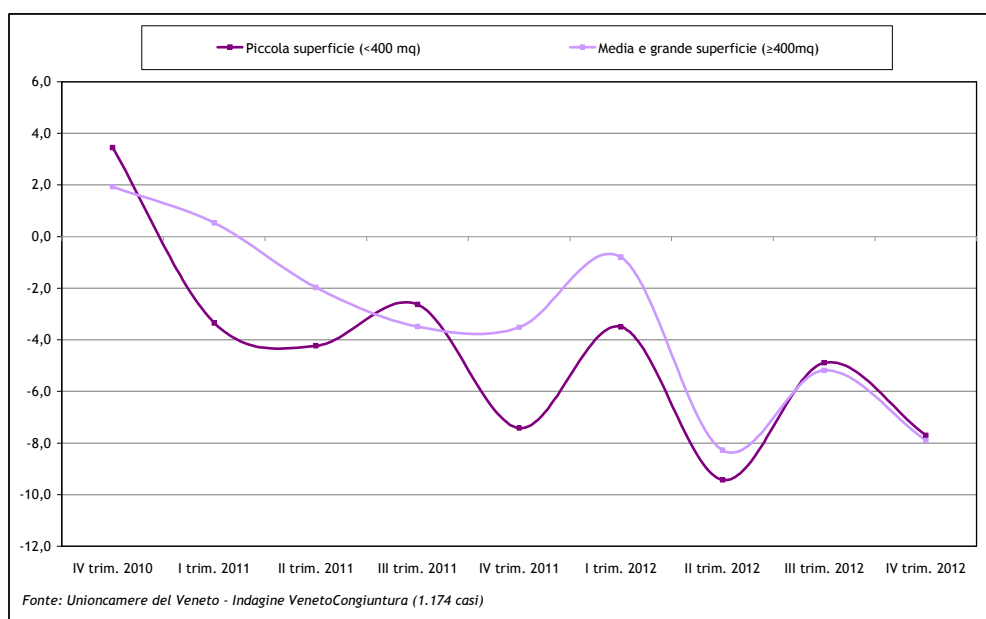
28 febbraio 2013

Flash Commercio 4.2012

Veneto. Andamento delle
vendite al dettaglio
per tipologia distributiva.
IV trim. 2010 - IV trim. 2012
(var.% su trimestre anno prec.)

Nel quarto trimestre 2012, sulla base dell'indagine *VenetoCongiuntura*, le vendite al dettaglio hanno registrato un'ulteriore contrazione pari a **-7,8 per cento** rispetto allo stesso periodo del 2011. Rimangono negative le previsioni degli imprenditori per i primi mesi del 2013.

La rilevazione trimestrale sulle imprese del commercio al dettaglio in sede fissa, realizzata da Unioncamere del Veneto, è stata effettuata su un **campione di 1.174 imprese** con almeno 3 addetti.



La marcata contrazione dei consumi ha coinvolto tutti i comparti ma a risentirne maggiormente sono stati il commercio al dettaglio non alimentare e i supermercati, ipermercati e grandi magazzini che hanno rilevato un calo del volume di affari su base annua rispettivamente pari a **-8,4** e **-7,9** per cento. Meno pesante la flessione del commercio al dettaglio alimentare (**-5,8%**).

Sotto il profilo dimensionale la performance negativa delle vendite al dettaglio ha interessato sia le medie e grandi superfici ($\geq 400\text{mq}$) con un calo del **-7,9** per cento, sia le piccole superfici ($< 400\text{mq}$) con una variazione del **-7,7** per cento.

Informazioni e chiarimenti:

Unioncamere del Veneto
Centro Studi - Ufficio SISTAN
Via delle Industrie 19/d
I - 30175 Venezia

Tel. +39 041 0999311
Fax +39 041 0999303
centrostudi@ven.camcom.it
comunica@venetocongiuntura.it

Gli altri indicatori

Prezzi di vendita

Rispetto al corrispondente periodo del 2011, i prezzi di vendita hanno indicato una crescita del +0,2 per cento (0,3 punti percentuali in meno rispetto al trimestre precedente).

Per quanto riguarda i gruppi merceologici, l'aumento dei prezzi ha interessato il commercio al dettaglio non alimentare (+0,4%) e i supermercati, ipermercati e grandi magazzini (+0,2%). In diminuzione i prezzi relativi al commercio al dettaglio alimentare (-0,1%). Rispetto alle dimensioni, l'indicatore ha evidenziato un aumento del +0,2 per cento sia per le medie e grandi aree commerciali che per le piccole superfici.

Ordinativi ai fornitori

In linea con il fatturato, gli ordinativi ai fornitori hanno evidenziato un calo pari a -7,1 per cento rispetto allo stesso periodo del 2011.

Come rilevato nel trimestre precedente, la flessione maggiore è stata registrata per i supermercati, ipermercati e grandi magazzini (-7,9%), migliori, seppur comunque negativi, gli andamenti nel commercio al dettaglio non alimentare e in quello alimentare che hanno mostrato, rispettivamente, una diminuzione del -6,9 e del -4,7 per cento. Sotto il profilo dimensionale la performance peggiore è stata quella della media e grande superficie (≥ 400 mq) con una variazione pari a -7,9 per cento. Segue la piccola superficie (≤ 400 mq) con una flessione più ridotta pari a -6,4 per cento.

Occupazione

La dinamica positiva dell'occupazione si è arrestata segnando un valore del -0,5 per cento su base annua.

Sotto il profilo settoriale spiccano gli andamenti negativi del commercio al dettaglio non alimentare e di quello alimentare che hanno registrato un calo pari a -2,2 e -1,7 per cento. Stabile invece la variazione per i supermercati, ipermercati e grandi magazzini. Per quanto riguarda le diverse dimensioni, alla variazione nulla delle medie e grandi superfici (0,0%) si è opposta la variazione negativa delle piccole superfici (-2,1%).

Previsioni

Il clima di fiducia degli imprenditori per i prossimi tre mesi ha evidenziato una nuova flessione. Relativamente alle vendite e agli ordinativi i saldi tra chi prevede un aumento e chi una diminuzione sono risultati in peggioramento, rispettivamente -55,3 e -50,5 punti percentuali (erano -39,2 e -42 p.p. nel trimestre precedente). Presentano invece un leggero miglioramento le aspettative per l'occupazione (-12,3 p.p. era -13,6 p.p. nello scorso periodo) e le previsioni sui prezzi di vendita (7,2 p.p. era 10,5 p.p. nello scorso periodo).

Veneto. Andamento dei principali indicatori congiunturali del commercio al dettaglio (var. % su trim. anno prec.).
 IV trimestre 2012

	Fatturato	Prezzi di vendita	Ordinativi ai fornitori	Occupazione
Gruppi merceologici				
Comm. al dettaglio alimentare	-5,8	-0,1	-4,7	-1,7
Comm. al dettaglio non alimentare	-8,4	0,4	-6,9	-2,2
Supermercati, Ipermercati e Grandi Magazzini	-7,9	0,2	-7,9	0,0
Tipologie distributive				
Piccola superficie (<400 mq)	-7,7	0,2	-6,4	-2,1
Media e grande superficie (≥400 mq)	-7,9	0,2	-7,9	0,0
Totale	-7,8	0,2	-7,1	-0,5

Fonte: Unioncamere del Veneto - Indagine VenetoCongiuntura (1.174 casi)

Veneto. Previsioni a tre mesi dei principali indicatori congiunturali del commercio al dettaglio (saldi % risposte).
 IV trimestre 2012

	Fatturato	Prezzi di vendita	Ordinativi ai fornitori	Occupazione
Gruppi merceologici				
Comm. al dettaglio alimentare	-56,4	18,7	-47,3	-12,9
Comm. al dettaglio non alimentare	-54,2	2,6	-53,3	-9,0
Supermercati, Ipermercati e Grandi Magazzini	-56,9	9,2	-46,6	-19,3
Tipologie distributive				
Piccola superficie (<400 mq)	-54,8	6,4	-51,9	-10,0
Media e grande superficie (≥400 mq)	-57,2	9,3	-46,7	-18,9
Totale	-55,3	7,2	-50,5	-12,3

Fonte: Unioncamere del Veneto - Indagine VenetoCongiuntura (1.174 casi)

NOTA INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 5 DELLA DELIBERA N. 256/10/CSP DELL'AUTORITA' PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI

L'indagine *VenetoCongiuntura* sulle imprese del commercio al dettaglio è stata promossa e realizzata da Unioncamere del Veneto. Il campione regionale, stratificato per provincia, settore e classe dimensionale, è composto da 1.174 imprese rispondenti (su 5401 contatti) ed è statisticamente rappresentativo dell'universo delle imprese del commercio al dettaglio con almeno 3 addetti iscritte al Registro Imprese delle CCIAA del Veneto. La rilevazione è stata effettuata mediante utilizzo del sistema CAWI mod_survey e CATI Yaacs, tra il 16 gennaio e il 7 febbraio 2013 dalla società di rilevazione Demetra sas. Il documento completo è disponibile su www.agcom.it.