

Tabella A. Caratteristiche del campione dell'indagine del commercio al dettaglio per settore, classe dimensionale e provincia (dati non pesati e pesati)

	Imprese		Addetti		Fatturato (mgl)	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
<i>dati non pesati</i>						
Gruppi merceologici						
Alimentare	54	14,7	612	5,5	237	16,3
Non alimentare	178	48,4	2.547	22,9	536	36,8
Supermercati, Ipermercati e Grandi Magazzini	136	37,0	7.980	71,6	683	46,9
Tipologie distributive						
Piccole strutture di vendita	234	63,6	3.171	28,5	774	53,2
Grande distribuzione	134	36,4	7.968	71,5	681	46,8
Provincia						
Verona	51	13,9	1.004	9,0	254	17,4
Vicenza	54	14,7	1.569	14,1	382	26,2
Belluno	37	10,1	802	7,2	107	7,3
Treviso	65	17,7	1.097	9,8	212	14,6
Venezia	79	21,5	1.419	12,7	207	14,2
Padova	63	17,1	5.051	45,3	260	17,9
Rovigo	19	5,2	197	1,8	34	2,4
Totale	368	100,0	11.139	100,0	1.456	100,0
<i>dati pesati</i>						
Gruppi merceologici						
Alimentare	54	14,7	616	6,1	259	19,2
Non alimentare	174	47,4	1.954	19,2	419	31,1
Supermercati, Ipermercati e Grandi Magazzini	139	37,9	7.604	74,7	670	49,7
Tipologie distributive						
Piccole strutture di vendita	231	62,7	2.583	25,4	680	50,4
Grande distribuzione	137	37,3	7.591	74,6	668	49,6
Provincia						
Verona	59	16,0	876	8,6	226	16,7
Vicenza	62	16,9	1.373	13,5	399	29,6
Belluno	20	5,4	539	5,3	80	6,0
Treviso	59	16,0	863	8,5	164	12,2
Venezia	81	22,0	1.350	13,3	185	13,7
Padova	70	19,0	5.006	49,2	266	19,7
Rovigo	17	4,6	166	1,6	28	2,1
Totale	368	100,0	10.174	100,0	1.348	100,0

Fonte: elab. Demetra sas

Tabella B. Campione delle imprese rispondenti e tassi di copertura

	Provincia							Totale
	BL	PD	RO	TV	VE	VI	VR	
<i>Campione effettivo</i>								
Commercio dettaglio	32	76	24	61	82	68	41	384
Servizi innovativi e tecnologici	28	66	18	63	43	68	48	334
Alberghi, ristoranti e servizi turistici	44	43	16	32	83	33	37	288
Trasporti, magazzinaggio e logistica	14	27	10	24	27	21	17	140
Totale	118	212	68	180	235	190	143	1.146
<i>Tassi di copertura (%)</i>								
Commercio dettaglio	5,0	3,6	4,2	3,2	3,0	3,3	1,9	3,1
Servizi innovativi e tecnologici	7,7	2,9	4,9	3,2	2,3	3,8	2,3	3,1
Alberghi, ristoranti e servizi turistici	4,6	2,3	3,2	1,8	2,2	1,8	1,5	2,2
Trasporti, magazzinaggio e logistica	7,3	2,6	4,2	3,0	2,5	2,7	1,6	2,7
Totale	5,5	2,9	4,1	2,8	2,5	3,0	1,8	2,8

Fonte: elab. Questlab su dati Istat

Tabella C. Modalità di contatto delle imprese e di ricezione delle risposte

		<i>casi</i>	<i>peso %</i>
Esito dell'indagine	a. Imprese rispondenti	368	19,7
	b. Imprese non disponibili	795	42,6
	Unità effettive (a+b)	1.163	62,3
	c. Fuori campo di osservazione	34	1,8
	d. Mancato contatto	670	35,9
	Unità campione totali (a+b+c+d)	1.867	100,0

Fonte: Demetra