

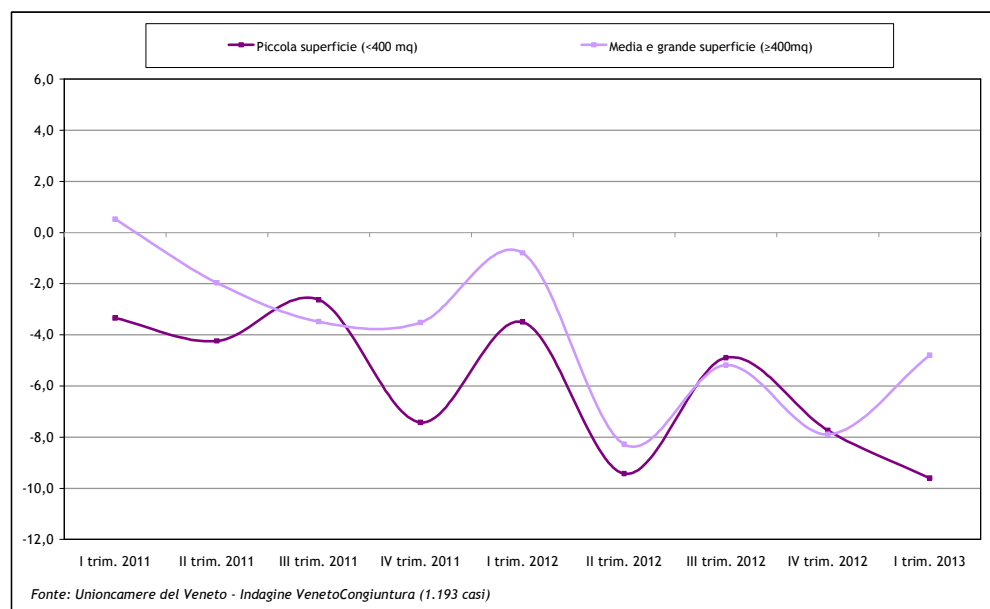


# Flash Commercio 1.2013

Veneto. Andamento delle  
vendite al dettaglio  
per tipologia distributiva.  
I trim. 2011 - I trim. 2013  
(var.% su trimestre anno prec.)

Nel primo trimestre 2013, sulla base dell'indagine *VenetoCongiuntura*, le vendite al dettaglio hanno registrato ancora una flessione consistente pari a **-6,8 per cento** rispetto allo stesso periodo del 2012. Rimangono negative, seppure in leggero miglioramento, le previsioni degli imprenditori per i prossimi mesi del 2013.

La rilevazione trimestrale sulle imprese del commercio al dettaglio in sede fissa, realizzata da Unioncamere del Veneto, è stata effettuata su un **campione di 1.193 imprese** con almeno 3 addetti.



La marcata contrazione dei consumi ha coinvolto tutti i comparti ma a risentirne maggiormente sono stati il commercio al dettaglio non alimentare e alimentare che hanno rilevato un calo del volume di affari su base annua rispettivamente pari a **-9,3** e **-8,5 per cento**. Meno pesante la flessione dei supermercati, ipermercati e grandi magazzini (**-4,7%**).

Sotto il profilo dimensionale la performance negativa delle vendite al dettaglio ha interessato maggiormente gli esercizi di piccola dimensione (<400 mq) con un calo del **-9,6 per cento**. Meno marcata la variazione della media e grande superficie (>=400 mq) che ha segnato un **-4,8 per cento**.

Informazioni e chiarimenti:

Unioncamere del Veneto  
Centro Studi - Ufficio SISTAN  
Via delle Industrie 19/d  
I - 30175 Venezia

Tel. +39 041 0999311  
Fax +39 041 0999303  
centrostudi@ven.camcom.it  
comunica@venetocongiuntura.it

## Gli altri indicatori

---

### Prezzi di vendita

Rispetto al corrispondente periodo del 2012, i prezzi di vendita hanno indicato una crescita del +0,3 per cento (0,1 punti percentuali in più rispetto al trimestre precedente).

Per quanto riguarda i gruppi merceologici, l'aumento dei prezzi ha interessato i supermercati, ipermercati e grandi magazzini e il commercio al dettaglio alimentare (+1,2%) e (+0,7%) mentre risultano in diminuzione i prezzi relativi al commercio al dettaglio non alimentare (-1,2%). Rispetto alle dimensioni, l'indicatore ha evidenziato un aumento del +0,9 per cento per le medie e grandi aree commerciali, mentre per le piccole dimensioni ha registrato una diminuzione pari a -0,6 per cento.

### Ordinativi ai fornitori

In linea con il fatturato, gli ordinativi ai fornitori hanno evidenziato un calo pari a -8,6 per cento su base annua.

La flessione maggiore è stata registrata nel commercio al dettaglio non alimentare (-10,3%), seguito da quello alimentare (-8,4%). Migliore, seppur comunque negativo, l'andamento nei supermercati, ipermercati e grandi magazzini che ha evidenziato una diminuzione del -6,3 per cento. Sotto il profilo dimensionale gli ordini hanno riportato un calo per la piccola superficie del -9,7 per cento, seguita dalle medie e grandi aree commerciali (-7,5%).

### Occupazione

L'occupazione risulta stabile segnando un +0,2 per cento su base annua. La variazione lievemente positiva è ascrivibile all'andamento registrato per i supermercati, ipermercati e grandi magazzini (+0,5%). Il commercio al dettaglio alimentare e quello non alimentare hanno invece registrato un calo pari a -2,4 e -0,9 per cento.

Per quanto riguarda le diverse dimensioni, la variazione positiva delle medie e grandi superfici (+0,5%) non ha compensato la contrazione delle piccole aree commerciali (-1,5%).

### Previsioni

Il clima di fiducia degli imprenditori per i prossimi tre mesi ha continuato ad essere pessimista. Relativamente alle vendite, agli ordini e all'occupazione, i saldi tra chi prevede un aumento e chi una diminuzione sono risultati negativi anche se in leggero miglioramento (rispettivamente -34,5, -41,2 e -9,2 punti percentuali, erano -55,3, -50,5 e -12,3 p.p. nel trimestre precedente).

In miglioramento anche le previsioni sui prezzi di vendita (-5,3 p.p. era +7,2 p.p. nello scorso periodo).

Veneto. Andamento dei principali indicatori congiunturali del commercio al dettaglio (var. % su trim. anno prec.).  
 I trimestre 2013

	Fatturato	Prezzi di vendita	Ordinativi ai fornitori	Occupazione
<b>Gruppi merceologici</b>				
Comm. al dettaglio alimentare	-8,5	0,7	-8,4	-2,4
Comm. al dettaglio non alimentare	-9,3	-1,2	-10,3	-0,9
Supermercati, Ipermercati e Grandi Magazzini	-4,7	1,2	-6,3	0,5
<b>Tipologie distributive</b>				
Piccola superficie (<400 mq)	-9,6	-0,6	-9,7	-1,5
Media e grande superficie (≥400 mq)	-4,8	0,9	-7,5	0,5
<b>Totale</b>	<b>-6,8</b>	<b>0,3</b>	<b>-8,6</b>	<b>0,2</b>

Fonte: Unioncamere del Veneto - Indagine VenetoCongiuntura (1.193 casi)

Veneto. Previsioni a tre mesi dei principali indicatori congiunturali del commercio al dettaglio (saldi % risposte).  
 I trimestre 2013

	Fatturato	Prezzi di vendita	Ordinativi ai fornitori	Occupazione
<b>Gruppi merceologici</b>				
Comm. al dettaglio alimentare	-27,1	-1,2	-28,2	-4,4
Comm. al dettaglio non alimentare	-39,0	-9,0	-45,0	-11,3
Supermercati, Ipermercati e Grandi Magazzini	-24,9	3,9	-36,5	-5,5
<b>Tipologie distributive</b>				
Piccola superficie (<400 mq)	-35,1	-7,1	-40,7	-10,0
Media e grande superficie (≥400 mq)	-32,1	1,4	-43,1	-6,2
<b>Totale</b>	<b>-34,5</b>	<b>-5,3</b>	<b>-41,2</b>	<b>-9,2</b>

Fonte: Unioncamere del Veneto - Indagine VenetoCongiuntura (1.193 casi)

#### NOTA INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 5 DELLA DELIBERA N. 256/10/CSP DELL'AUTORITA' PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI

L'indagine *VenetoCongiuntura* sulle imprese del commercio al dettaglio è stata promossa e realizzata da Unioncamere del Veneto. Il campione regionale, stratificato per provincia, settore e classe dimensionale, è composto da 1.018 imprese rispondenti (su 5401 contatti) ed è statisticamente rappresentativo dell'universo delle imprese del commercio al dettaglio con almeno 3 addetti iscritte al Registro Imprese delle CCIAA del Veneto. La rilevazione è stata effettuata mediante utilizzo del sistema CAWI mod\_survey e CATI Yaacs, tra il 22 aprile al 31 maggio 2013 dalla società di rilevazione Demetra sas. Il documento completo è disponibile su [www.agcom.it](http://www.agcom.it).