



Venezia, 05 marzo 2012

## **COMMERCIO AL DETTAGLIO -4,2%, MA TIENE L'OCCUPAZIONE (+0,8%) LIEVE CRESCITA NEI SERVIZI ANCHE SE PEGGIORANO LE PREVISIONI**

**COMMERCIO AL DETTAGLIO** - Nel quarto trimestre 2011, sulla base dell'indagine *VenetoCongiuntura* condotta su un campione di 435 imprese con almeno 3 addetti, **le vendite al dettaglio hanno registrato una flessione del -4,2% rispetto allo stesso periodo del 2010.**

Il bilancio negativo è ascrivibile a tutti i settori, ma **la performance peggiore si registra nel commercio al dettaglio dei prodotti non alimentari con un calo del -9,3%**. Più contenute le variazioni per supermercati, ipermercati e grandi magazzini (-3,5%) e per il commercio al dettaglio di prodotti alimentari (-1,3%).

**In aumento i prezzi di vendita (+1,9%)**, con variazioni più marcate per supermercati, ipermercati e grandi magazzini (+2,1%). Per il commercio al dettaglio alimentare si registra un +1,4%, mentre per il commercio al dettaglio non alimentare un +0,7%. Crescita più pronunciata per le medie e grandi superfici (+2,1%) rispetto alle piccole (+1%). In linea col fatturato, **gli ordinativi hanno segnato una flessione del -5,5% su base annua**. La diminuzione più significativa è stata rilevata per il commercio al dettaglio non alimentare (-8,7%). In flessione anche gli ordinativi per supermercati, iper e grandi magazzini (-5,4%), più contenuta quella per il commercio al dettaglio alimentare (-1%). **Nonostante l'andamento negativo delle vendite, si conferma una tenuta dell'occupazione con una crescita del +0,8%**, in linea col trimestre precedente. L'aumento più vistoso nei supermercati, iper e grandi magazzini (+1,1%), stabile il comparto alimentare, segno negativo per il non alimentare (-1,4%). L'occupazione segna una crescita nelle medie-grandi superfici (+1,1%), mentre è in flessione nelle piccole superfici (-1%).

### **Previsioni**

Peggiorano le attese degli imprenditori: **il saldo tra chi prevede un aumento e chi una diminuzione delle vendite è di -48,9 punti percentuali** contro il -10,6 p.p. del trimestre precedente. In diminuzione anche le previsioni per ordini (-46,4 p.p. contro -20,3 p.p. precedente) e occupazione (-16,5 p.p. contro il -7,8 p.p. precedente). In rialzo l'attesa per i prezzi di vendita (+19,6 p.p. contro +16,7 p.p. precedente).

NOTA INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 5 DELLA DELIBERA N. 256/10/CSP DELL'AUTORITA' PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI

L'indagine *VenetoCongiuntura* sulle imprese del commercio al dettaglio è stata promossa e realizzata da Unioncamere del Veneto. Il campione regionale, stratificato per provincia e settore, è composto da 435 imprese rispondenti (su 2.166 contatti) ed è statisticamente rappresentativo dell'universo delle imprese del commercio al dettaglio con almeno 3 addetti iscritte al Registro Imprese delle CCIAA del Veneto. La rilevazione è stata effettuata mediante l'utilizzo del sistema CAWI mod\_survey e CATI Yaacs, tra il 16 gennaio e il 10 febbraio 2012 dalla società di rilevazione Demetra sas. Il documento completo è disponibile su [www.agcom.it](http://www.agcom.it).

**SERVIZI** - Nel quarto trimestre 2011, sulla base dell'indagine *VenetoCongiuntura* condotta su un campione di 809 imprese con almeno 3 addetti, **il volume d'affari dei servizi ha registrato una lieve crescita sia su base tendenziale che congiunturale, ma restano negative le aspettative.**

A livello tendenziale, **crescita nel comparto turistico (+1,6%) e nei servizi tecnologici e innovativi (+1,3%)**. Stabile il volume d'affari nei trasporti, magazzinaggio e logistica (-0,3%).



Venezia, 05 marzo 2012

**Stabili i prezzi di vendita con un lieve aumento in tutti i comparti:** +0,4% per il settore turistico, +0,3% per i trasporti, +0,1% per i servizi innovativi e tecnologici. **In lieve diminuzione l'occupazione**, in particolare nel settore turistico (-2,4%) e nel comparto dei trasporti (-2,2%). In aumento invece nel settore dei servizi tecnologici e innovativi (+2,3%).

### Previsioni

**Peggiorano le aspettative degli imprenditori:** nel settore turistico il saldo è -47,4 p.p. (-27,2 p.p. precedente) seguito dal comparto trasporti (-35 p.p. contro il -12,4 p.p. precedente) e dal settore dei servizi innovativi e tecnologici con -26 p.p. (-0,9 p.p. precedente). **Negativi anche i saldi relativi all'occupazione:** per il settore turistico a -18,9 p.p., per i servizi innovativi e tecnologici -9 p.p., per i trasporti -7,9 p.p. **Previsioni positive invece dai prezzi di vendita:** +11,9 p.p. per i trasporti, +1,3 p.p. per il turismo, mentre restano negative per i servizi innovativi e tecnologici con -1,9 p.p.

### Alessandro Bianchi, presidente Unioncamere del Veneto:

«Da un anno ormai i consumi delle famiglie fanno registrare il segno negativo nel commercio al dettaglio. E' evidente che il mercato interno stenta a riprendersi e nemmeno i consumi del periodo di Natale sono serviti a invertire la rotta. In un contesto di difficoltà, il commercio dei prodotti non alimentari, quindi non di prima necessità, ha registrato un crollo del -9,3% e fa riflettere che il bilancio negativo coinvolga tutte le tipologie distributive. Il potere d'acquisto delle famiglie cala sempre di più, amplificando lo squilibrio già esistente fra la componente legata all'export, che è la vera molla dell'economia veneta, e un mercato interno bloccato. Per rilanciare il mercato nazionale è necessario abbattere la pressione fiscale, soprattutto ora che nei nostri imprenditori continua a crescere il clima di sfiducia e il nuovo aumento dell'Iva, previsto per ottobre, può mettere ulteriormente a rischio il potere d'acquisto delle famiglie. La tenuta dell'occupazione è positiva ma si viaggia a vista e sempre dietro al traino dei servizi tecnologici e innovativi che, con l'export, rappresentano il valore aggiunto dell'imprenditoria veneta».

#### NOTA INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 5 DELLA DELIBERA N. 256/10/CSP DELL'AUTORITA' PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI

L'indagine *VenetoCongiuntura* su alcune attività dei servizi è stata promossa e realizzata da Unioncamere del Veneto. Il campione regionale, stratificato per provincia e settore, è composto da 809 imprese rispondenti (su 1.865 contatti) ed è statisticamente rappresentativo dell'universo delle imprese delle rispettive attività dei servizi con almeno 3 addetti iscritte al Registro Imprese delle CCIAA del Veneto. La rilevazione è stata effettuata mediante utilizzo del sistema CAWI mod\_survey e CATI Yaacs tra il 16 gennaio e il 10 febbraio 2012 dalla società di rilevazione Demetra sas. Il documento completo è disponibile su [www.agcom.it](http://www.agcom.it).

**Tabelle e indagine completa a partire dalle 14.00 al seguente link:**

<http://www.venetocongiuntura.it/>

in homepage cliccare alla voce "**Vendite al dettaglio**" e "**Servizi**" de "Il barometro dell'economia regionale"

#### Per informazioni:

Ufficio Stampa Unioncamere del Veneto – Eurosportello

Giacomo Garbisa

Tel.: 041 0999305 – Cell.: 349 8625001

[ufficio.stampa@ven.camcom.it](mailto:ufficio.stampa@ven.camcom.it)