



COMUNICATO STAMPA

IN CRESCITA COMMERCIO AL DETTAGLIO E SERVIZI

Per la prima volta Unioncamere regionale diffonde i dati dell'indagine VenetoCongiuntura sulle imprese del commercio e dei servizi.

Tessari: "Un nuovo strumento per monitorare l'economia veneta"

Venezia, 22 giugno 2007 - Inizio d'anno positivo anche per le imprese del commercio e dei servizi. Secondo l'indagine **VenetoCongiuntura** del **Centro Studi Unioncamere del Veneto**, condotta per la prima volta, su un campione di 1.043 imprese del terziario – distribuite in tutte le province venete – **nel primo trimestre 2007 sia le vendite del commercio al dettaglio che il volume d'affari dei servizi hanno registrato un incremento del 3,9% rispetto allo scorso anno.** Segnali di ottimismo anche per i prossimi mesi tra le imprese di servizi, più prudenti le previsioni per le vendite al dettaglio.

Unioncamere del Veneto quindi **diffonde i primi dati sull'andamento congiunturale delle imprese del commercio e dei servizi**, aggiungendo così un nuovo tassello al sistema delle indagini congiunturali che **dal 1972 fornisce ogni trimestre un quadro aggiornato** sullo stato di salute dell'economia regionale e sulle aspettative future degli imprenditori.

PRINCIPALI RISULTATI

Il commercio al dettaglio

Tra gennaio e marzo 2007 l'incremento delle vendite del commercio al dettaglio è stato pari al 3,9% rispetto allo stesso periodo del 2006, da attribuire alla dinamica della grande distribuzione, che ha messo a segno un +4,8%. Positivo ma più contenuto l'andamento negli esercizi di piccola superficie, dove le vendite hanno registrato una crescita dell'1,7%. A livello merceologico risaltano le vendite dei prodotti non alimentari, in aumento del 5,5% a fronte di una sostanziale stazionarietà delle vendite dei prodotti alimentari con +0,6%. In aumento anche gli ordini, che nel primo trimestre 2007 hanno registrato un incremento dell'1,5% su base annua, grazie al traino della Grande Distribuzione (+1,8%). In lieve flessione l'occupazione, che nel trimestre in esame ha evidenziato una flessione del 2% rispetto allo stesso trimestre 2006, da attribuire unicamente alla dinamica delle imprese operanti su grandi superfici (-2,7%).

Il settore dei servizi

Nel I trimestre 2007 il volume d'affari dei servizi¹ è cresciuto del 3,9% rispetto allo stesso periodo del 2006, per effetto dell'andamento positivo delle attività di trasporti e logistica (+7,5%) e del commercio all'ingrosso (+5%). Positivo l'andamento anche delle imprese che operano nel campo dell'informatica e delle telecomunicazioni (+3,2%), nei servizi avanzati alle aziende (+2,5%) e alle persone (+2,1%). Più contenuto l'incremento nei servizi turistici (+1,7%) mentre stabile la dinamica nel settore residuale (+0,7%).

In crescita l'occupazione nelle imprese dei servizi, che tra gennaio e marzo ha evidenziato un incremento del 2,5% su base annua, grazie alla migliore dinamica dei servizi turistici.

Previsioni

Positive le previsioni per i prossimi mesi, con profili differenziati a livello settoriale. Per gli imprenditori delle imprese di servizi il saldo tra attese di incremento e previsioni di decremento delle vendite è risultato pari a +25,7%. Più prudenti gli operatori del commercio, dove il saldo è risultato pari a +14,3%. Stabili le previsioni per gli ordini nel complesso, dove tuttavia spicca l'ottimismo della Grande Distribuzione (+23,1% il saldo). Il clima di fiducia è alimentato dalle prospettive positive per l'occupazione (+9,6% il saldo nelle imprese di servizi, +2,3% in quelle del commercio), mentre appare contenuta la preoccupazione per l'aumento dei prezzi (+14,2% il saldo nelle imprese commerciali, +8,3% nelle imprese di servizi).

DICHIARAZIONE: FEDERICO TESSARI PRESIDENTE UNIONCAMERE DEL VENETO

"L'indagine congiunturale sul commercio e i servizi – commenta Federico Tessari, Presidente di Unioncamere del Veneto – è un inedito strumento che Unioncamere del Veneto mette a disposizione delle istituzioni, degli amministratori e della società che completa e arricchisce quella sulle imprese del manifatturiero. Il settore dei servizi, infatti, risulta essere una componente strategica del sistema economico veneto, che conta il 50% del totale delle imprese, il 57% degli occupati e del 67% del valore aggiunto prodotto a livello regionale.

Oggi VenetoCongiuntura – prosegue Tessari – rappresenta la principale indagine per l'analisi congiunturale dell'economia regionale, sia per dimensione del campione (oltre 3.000 imprese ogni trimestre) che per dettaglio settoriale e territoriale delle stime (20 settori, 7 province). Si tratta di un risultato estremamente significativo, che testimonia il crescente impegno di Unioncamere del Veneto nell'analizzare le dinamiche congiunturali e nel fornire alcune previsioni a breve.

"I dati emersi – conclude Tessari – confermano che non solo l'industria ma anche il terziario sta sostenendo la crescita del sistema economico regionale e ci consentono di affermare che il 2007 è iniziato bene per il Veneto. Guardando al commercio, la crescita per il Veneto è stata del 3,9%, un dato superiore sia alla dinamica evidenziata a livello nazionale e che Nordest, dove nel periodo gennaio-marzo le vendite sono cresciute su base annua rispettivamente dell'1% e dell'1,6%".

Portavoce Presidente Unioncamere del Veneto
Giovanni Scomparin
Tel. 041 0999311 – Cell. 334 3238100
unione@ven.camcom.it

Centro Studi Unioncamere del Veneto
Serafino Pitingaro
Tel. 041 0999335
centrostudi@ven.cacmom.it

¹ Il settore dei servizi comprende: commercio all'ingrosso, alberghi, ristoranti e pubblici esercizi, trasporti e logistica, informatica e telecomunicazioni, servizi avanzati alle imprese, servizi alle persone, altri servizi. Sono esclusi le attività connesse al credito e alle assicurazioni, le attività immobiliari e di noleggio.

**Veneto. Andamento dei principali indicatori congiunturali del commercio (var. % su trim. anno prec.).
I trimestre 2007.**

	Fatturato	Ordini	Prezzi di vendita	Occupazione
Gruppi merceologici				
Alimentare	0,6	1,2	0,3	-1,0
Non alimentare	5,5	1,6	0,5	-2,3
Tipologie distributive				
Grande distribuzione	4,8	1,8	0,3	-2,7
Altri esercizi	1,7	0,5	0,8	-0,6
Totale	3,9	1,5	0,4	-2,0

Fonte: Unioncamere del Veneto – Indagine VenetoCongiuntura (212 casi)

**Veneto. Previsioni a sei mesi dei principali indicatori congiunturali del commercio (saldi % risposte).
I trimestre 2007.**

	Fatturato	Ordini	Prezzi di vendita	Occupazione
Gruppi merceologici				
Alimentare	6,0%	3,3%	11,7%	10,8%
Non alimentare	17,2%	-1,0%	15,1%	-0,7%
Tipologie distributive				
Grande distribuzione	38,8%	23,1%	35,4%	10,2%
Altri esercizi	6,9%	-6,9%	7,7%	-0,1%
Totale	14,3%	0,2%	14,2%	2,3%

Fonte: Unioncamere del Veneto – Indagine VenetoCongiuntura (212 casi)

**Veneto. Andamento dei principali indicatori congiunturali dei servizi² (var. % su trim. anno prec.).
I trimestre 2007.**

	Fatturato	Prezzi di vendita	Occupazione
Settori di attività			
Commercio all'ingrosso	5,0	1,6	1,2
Alberghi, ristoranti e servizi turistici	1,7	1,5	5,3
Trasporti e attività postali	7,5	0,4	3,0
Informatica e telecomunicazioni	3,2	0,1	1,9
Servizi avanzati	2,5	0,2	2,9
Servizi alle persone	2,1	0,5	3,4
Altri servizi	0,7	0,3	-6,6
Totale	3,9	1,0	2,5

Fonte: Unioncamere del Veneto – Indagine VenetoCongiuntura (831 casi)

**Veneto. Previsioni a sei mesi dei principali indicatori congiunturali dei servizi² (saldi % risposte).
I trimestre 2007.**

	Fatturato	Prezzi di vendita	Occupazione
Settori di attività			
Commercio all'ingrosso	24,8%	17,2%	6,0%
Alberghi, ristoranti e servizi turistici	37,2%	18,2%	19,7%
Trasporti e attività postali	24,0%	2,5%	11,7%
Informatica e telecomunicazioni	29,4%	0,7%	4,2%
Servizi avanzati	26,0%	6,6%	7,7%
Servizi alle persone	13,5%	0,6%	7,9%
Altri servizi	31,2%	11,9%	24,9%
Totale	25,7%	8,3%	9,6%

Fonte: Unioncamere del Veneto – Indagine VenetoCongiuntura (831 casi)

² Il settore dei servizi comprende: commercio all'ingrosso, alberghi, ristoranti e pubblici esercizi, trasporti e logistica, informatica e telecomunicazioni, servizi avanzati alle imprese, servizi alle persone, altri servizi. Sono esclusi le attività connesse al credito e alle assicurazioni, le attività immobiliari e di noleggio.