



Unioncamere
Veneto

- comunicato stampa -

-4,5% PER IL COMMERCIO AL DETTAGLIO, CONTINUA LA CRESCITA DEI SERVIZI TECNOLOGICI E INNOVATIVI: +6,4%

Tessari: «Per la ripresa confidiamo nei consumi natalizi. Imprese venete sempre più tecnologiche»

Venezia, 15 dicembre 2009 - Nel terzo trimestre 2009, sulla base dell'indagine VenetoCongiuntura, **le vendite al dettaglio hanno registrato una diminuzione del -4,5% rispetto allo stesso periodo del 2008. Negativa anche la variazione congiunturale con un -1,6%.**

A livello tendenziale, le performance di vendita, come nei trimestri precedenti, sono negative per i **prodotti non alimentari con un -8,4%, mentre risulta positiva (+0,3%) la variazione dei prodotti alimentari.** Sotto il profilo dimensionale le difficoltà maggiori sono registrate dalle piccole strutture di vendita -4,8%, mentre la grande distribuzione ha registrato una flessione del -3,8%.

Diminuiscono del -2,2% i prezzi di vendita, calo maggiore rispetto ai trimestri precedenti, era di +0,7% nel primo e -0,3% nel secondo. Più marcate le contrazioni nei prodotti alimentari: -4,1% rispetto ai non alimentari -0,8%. **Peggiora il trend su base annua degli ordinativi ai fornitori: -8,3%,** quando era di -6,5% nel secondo trimestre e -2,3% nel primo. La dinamica negativa è determinata dalla flessione negli ordinativi dei prodotti non alimentari (-9,9%) e, sotto il profilo dimensionale, dalle piccole strutture (-9,4%). Rispetto al terzo trimestre 2008 **l'andamento dell'occupazione** segna un -3,2% che colpisce soprattutto i punti vendita di prodotti alimentari (-3,7%) e la grande distribuzione (-4,4%).

Previsioni

Lieve peggioramento del clima di fiducia degli imprenditori: **il saldo tra chi prevede un aumento e chi prevede invece una diminuzione è del -21,8%,** a fronte del -19,2% del secondo trimestre. Negative anche le previsioni per ordinativi e occupazione.

SERVIZI

Nel terzo trimestre 2009, sulla base dell'indagine VenetoCongiuntura, **il volume d'affari relativo ad alcune attività dei servizi ha registrato una contrazione sia su base tendenziale che congiunturale, ad eccezione dei servizi innovativi che evidenziano un aumento del fatturato.**

Nel settore dei trasporti, magazzinaggio e logistica il calo è di -11,3% contro il -13,9% del secondo trimestre, seguito dal settore **degli alberghi, ristoranti e servizi turistici col -2,2%.** Continua invece la crescita dei **servizi innovativi e tecnologici con una variazione tendenziale del +6,4%, era di +2,8% nel secondo trimestre.**

Calano del -1,4% i prezzi di vendita nel settore dei servizi innovativi e tecnologici, del -0,4% nel settore turistico e del -1,6% nel settore trasporti. Ancora negativo l'andamento dell'occupazione soprattutto per la flessione del settore turistico (-6,3%) e dei trasporti (-3,6%). **Resta invece positiva la variazione tendenziale dell'occupazione nei servizi innovativi: +2,4%.**

Per informazioni:

Portavoce Presidente Unioncamere del Veneto
Giovanni Scomparin
Tel. 041 0999311 – Cell. 334 3238100
unione@ven.camcom.it

Ufficio Stampa Unioncamere del Veneto – Eurosportello
Giacomo Garbisa
Tel.: 041 0999305 – Cell.: 349 8625001
ufficio.stampa@ven.camcom.it



Unioncamere
Veneto

- comunicato stampa -

Previsioni

I più pessimisti sono gli operatori **del settore turistico con un -41,3%** e dei trasporti con -26,7%. Meno pessimiste le previsioni per i servizi innovativi e tecnologici che registrano flessioni del -5,7% nel volume d'affari e del -9,2% nell'occupazione.

Federico Tessari, presidente Unioncamere del Veneto:

«Per fortuna continuano a crescere le performance dei servizi tecnologici che, col +6,4%, **confermano l'alto livello d'innovazione delle imprese venete e la continua ricerca di investimenti in tecnologia per non perdere la competitività.** Il terzo trimestre 2009 registra un rallentamento generale del settore terziario. Rispetto al secondo trimestre, che aveva lasciato intravedere qualche segnale positivo sul fronte congiunturale con un +1,4%, questo trimestre vede una flessione diffusa per tutti gli indicatori. **Le feste natalizie dovrebbero portare una ripresa dei consumi, che potrebbe estendersi anche al comparto turistico,** i cui imprenditori esprimono un giudizio particolarmente negativo sulle aspettative. I segnali di ripresa, a partire dagli indicatori della produzione industriale che sembra stabilizzata e del Pil regionale previsto in crescita dello 0,9% nel prossimo anno, devono essere confermati. Nel frattempo dobbiamo attuare iniziative per sostenere e rilanciare i consumi anche verificando la validità della proposta di liberalizzare i saldi».

Tabelle e indagine completa al seguente link:

<http://www.veneto.congiuntura.it/>

nella homepage cliccare alla voce "Vendite al dettaglio" de "Il barometro dell'economia regionale"

Per informazioni:

Portavoce Presidente Unioncamere del Veneto
Giovanni Scomparin
Tel. 041 0999311 – Cell. 334 3238100
unione@ven.camcom.it

Ufficio Stampa Unioncamere del Veneto – Eurosportello
Giacomo Garbisa
Tel.: 041 0999305 – Cell.: 349 8625001
ufficio.stampa@ven.camcom.it