

15 dicembre 2009

Vendite del commercio al dettaglio III trimestre 2009

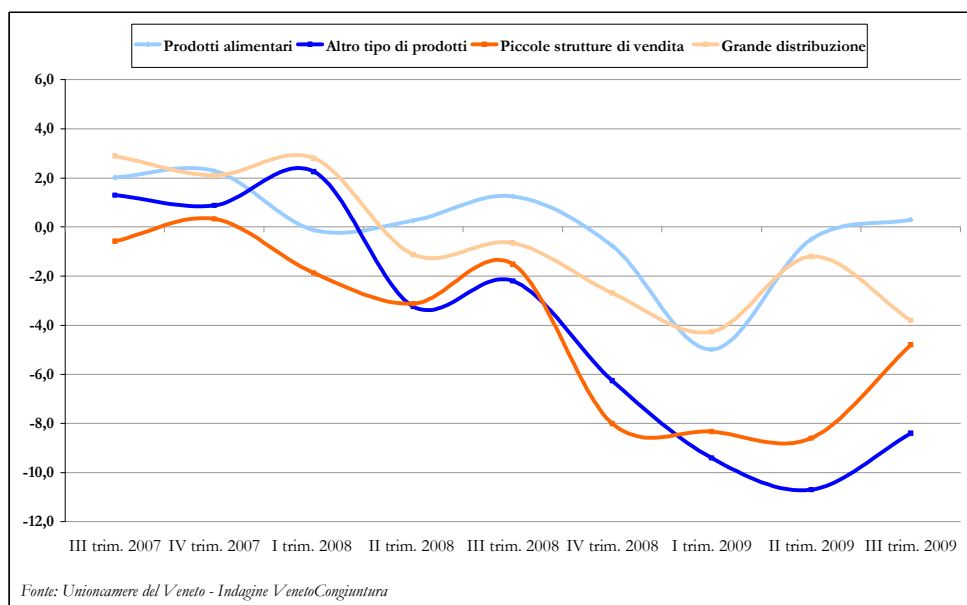
Nel terzo trimestre 2009, sulla base dell'indagine VenetoCongiuntura, le vendite al dettaglio hanno registrato **una diminuzione del -4,5 per cento rispetto allo stesso periodo del 2008**. Negativa è anche la variazione su base congiunturale pari a -1,6 per cento.

Il bilancio negativo dei consumi continua ad essere condizionato soprattutto dai prodotti "no food" che dal secondo trimestre del 2008 hanno sempre evidenziato valori negativi. Le previsioni per i prossimi sei mesi indicano ancora un clima di scarsa fiducia.

La rilevazione trimestrale sulle imprese del commercio al dettaglio in sede fissa, condotta da Unioncamere del Veneto, è stata effettuata su un campione di circa 320 imprese con almeno 3 addetti.

Veneto. Andamento delle vendite al dettaglio per tipologia di prodotto venduto e per dimensione d'impresa. III trim. 2007- III trim. 2009

(var.% su trimestre anno precedente)



Analizzando le dinamiche delle vendite a livello tendenziale si osservano, come nei trimestri precedenti, performance particolarmente negative per i prodotti non alimentari (-8,4%). Positiva invece la variazione tendenziale dei prodotti alimentari (+0,3%).

Informazioni e chiarimenti:

Unioncamere del Veneto
Centro Studi – Ufficio SISTAN
Via delle Industrie 19/d
I – 30175 Venezia

Tel. +39 041 0999311
Fax +39 041 0999303

centrostudi@ven.camcom.it



Unioncamere
Veneto

Sotto il profilo dimensionale non si registrano significative differenze: a soffrire maggiormente sono le piccole strutture di vendita (-4,8%) mentre più contenuta è la contrazione nella grande distribuzione (-3,8%).

Gli altri indicatori

Prezzi di vendita

Diminuiscono i prezzi di vendita. Nel confronto con il corrispondente periodo del 2008 l'indicatore ha evidenziato un calo decisamente maggiore rispetto al trimestre precedente, registrando un -2,2 per cento (+0,7% e -0,3% nel primo e nel secondo trimestre 2009).

La variazione dei prezzi ha registrato contrazioni più marcate nei prodotti alimentari (-4,1%) rispetto ai prodotti non alimentari (-0,8%) e nelle piccole strutture di vendita (-3%) rispetto alla grande distribuzione (-0,1%).

Ordinativi ai fornitori

Continua a peggiorare il trend su base annua degli ordinativi ai fornitori rispetto ai trimestri precedenti. L'indicatore ha registrato un pesante -8,3 per cento su base annua rispetto al -6,5 per cento del secondo trimestre e al -2,3 per cento del primo trimestre. La dinamica negativa degli ordini continua ad essere condizionata soprattutto dalla flessione degli ordinativi nei prodotti non alimentari (-9,9%) e, sotto il profilo dimensionale, nelle piccole strutture di vendita (-9,4%). Leggermente meno accentuate le variazioni negative nei prodotti alimentari (-3,9%) e nella grande distribuzione (-4,4%).

Occupazione

Ancora negativo l'andamento dell'occupazione che, rispetto al terzo trimestre 2008, segna un calo pari a -3,2 per cento. La dinamica negativa del mercato del lavoro riguarda in particolare i punti vendita di prodotti alimentari (-3,7%) e la grande distribuzione (-4,4%). Meno marcate le variazioni negative nei punti vendita di prodotti non alimentari (-2,8%) e nelle piccole strutture di vendita (-2,5%).

Previsioni

Le opinioni degli imprenditori per i prossimi sei mesi evidenziano un lieve peggioramento del clima di fiducia.

Per quanto riguarda le vendite, il saldo tra chi prevede un aumento e chi prevede una diminuzione è risultato pari a -21,8 per cento, a fronte del -19,2 per cento del trimestre precedente. Anche le previsioni per gli ordinativi e l'occupazione sono sfavorevoli attestando rispettivamente un -30,1 per cento e un -13,6 per cento (contro il -27,4% e il -13% del trimestre precedente). Migliorano le aspettative relative ai prezzi di vendita che nei prossimi sei mesi sono previsti in diminuzione.

Veneto. Andamento dei principali indicatori congiunturali del commercio al dettaglio (var. % su trim. anno prec.). III trimestre 2009

	Fatturato	Prezzi di vendita	Ordinativi ai fornitori	Occupazione
Gruppi merceologici				
Alimentare	0,3	-4,1	-3,9	-3,7
Non alimentare	-8,4	-0,8	-9,9	-2,8
Tipologie distributive				
Piccole strutture di vendita	-4,8	-3,0	-9,4	-2,5
Grande distribuzione	-3,8	-0,1	-4,4	-4,4
Totale	-4,5	-2,2	-8,3	-3,2

Fonte: Unioncamere del Veneto – Indagine VenetoCongiuntura (320 casi)

Veneto. Previsioni a sei mesi dei principali indicatori congiunturali del commercio al dettaglio (saldi % risposte). III trimestre 2009

	Fatturato	Prezzi di vendita	Ordinativi ai fornitori	Occupazione
Gruppi merceologici				
Alimentare	-21,5	3,6	-17,5	-10,6
Non alimentare	-22,0	-10,1	-37,0	-15,2
Tipologie distributive				
Piccole strutture di vendita	-23,7	-3,3	-31,2	-16,2
Grande distribuzione	-13,2	-13,7	-25,4	-3,1
Totale	-21,8	-5,3	-30,1	-13,6

Fonte: Unioncamere del Veneto – Indagine VenetoCongiuntura (320 casi)