

**Tabella A. Caratteristiche del campione dell'indagine del commercio al dettaglio per settore, classe dimensionale e provincia (dati non pesati e pesati)**

	Imprese		Addetti		Fatturato (mln)	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
<i>dati non pesati</i>						
<b>Gruppi merceologici</b>						
Alimentare	119	34,8	2.344	40,1	749	42,1
Non alimentare	223	65,2	3.499	59,9	1.030	57,9
<b>Tipologie distributive</b>						
Piccole strutture di vendita	247	72,2	3.179	54,4	964	54,2
Grande distribuzione	95	27,8	2.664	45,6	815	45,8
<b>Provincia</b>						
Verona	56	16,4	950	16,3	286	16,1
Vicenza	53	15,5	1.123	19,2	369	20,8
Belluno	46	13,5	559	9,6	149	8,4
Treviso	54	15,8	1.026	17,6	306	17,2
Venezia	55	16,1	1.065	18,2	322	18,1
Padova	50	14,6	648	11,1	200	11,3
Rovigo	28	8,2	474	8,1	146	8,2
<b>Totale</b>	<b>342</b>	<b>100,0</b>	<b>5.843</b>	<b>100,0</b>	<b>1.780</b>	<b>100,0</b>
<i>dati pesati</i>						
<b>Gruppi merceologici</b>						
Alimentare	127	37,3	2.643	46,6	899	50,1
Non alimentare	215	62,7	3.032	53,4	894	49,9
<b>Tipologie distributive</b>						
Piccole strutture di vendita	275	80,4	3.867	68,1	1.243	69,3
Grande distribuzione	67	19,6	1.808	31,9	550	30,7
<b>Provincia</b>						
Verona	65	19,1	1.070	18,8	324	18,0
Vicenza	52	15,3	1.113	19,6	424	23,7
Belluno	18	5,2	183	3,2	50	2,8
Treviso	58	17,0	953	16,8	272	15,2
Venezia	67	19,6	1.171	20,6	351	19,6
Padova	62	18,1	760	13,4	240	13,4
Rovigo	20	5,7	425	7,5	133	7,4
<b>Totale</b>	<b>342</b>	<b>100,0</b>	<b>5.675</b>	<b>100,0</b>	<b>1.793</b>	<b>100,0</b>

Fonte: elab. Questlab srl

**Tabella B. Campione delle imprese rispondenti e tassi di copertura**

	BL	PD	RO	Provincia				Totale
				TV	VE	VI	VR	
<i>Campione effettivo</i>								
Commercio dettaglio	46	50	28	54	55	53	56	342
Servizi innovativi e tecnologici	22	53	18	38	35	50	42	258
Alberghi, ristoranti e servizi turistici	22	20	17	11	52	10	26	158
Trasporti, magazzinaggio e logistica	21	16	13	21	21	18	16	126
<b>Totale</b>	<b>111</b>	<b>139</b>	<b>76</b>	<b>124</b>	<b>163</b>	<b>131</b>	<b>140</b>	<b>884</b>
<i>Tassi di copertura (%)</i>								
Commercio dettaglio	18,3	5,8	10,3	6,4	5,1	7,3	6,1	6,9
Servizi innovativi e tecnologici	10,8	3,1	7,2	2,9	3,0	4,4	3,2	3,6
Alberghi, ristoranti e servizi turistici	4,2	2,4	7,1	1,5	2,7	1,4	2,3	2,6
Trasporti, magazzinaggio e logistica	27,3	2,8	11,9	5,1	3,3	4,3	2,6	4,4
<b>Totale</b>	<b>10,6</b>	<b>3,5</b>	<b>8,7</b>	<b>3,8</b>	<b>3,4</b>	<b>4,4</b>	<b>3,5</b>	<b>4,2</b>

Fonte: elab. Questlab su dati Istat

Tabella C. Modalità di contatto delle imprese e di ricezione delle risposte

		<i>casi</i>	<i>peso %</i>
<b>Invio questionari</b>	via e-mail	1.723	91,6
	via fax	157	8,4
	via telefono	0	0,0
	<b>totale</b>	<b>1.880</b>	<b>100,0</b>
<b>Realizzazione dei solleciti (esclusi gli invii questionari)</b>	solleciti via e-mail	4.705	46,2
	solleciti telefonici	4.947	48,6
	invio fax	504	4,9
	ricerca referenze	32	0,3
	<b>totale</b>	<b>10.188</b>	<b>100,0</b>
<b>Modalità di ricezione dei questionari</b>	via web	635	79,3
	via fax	100	12,5
	telefonici	66	8,2
	<b>totale</b>	<b>801</b>	<b>100,0</b>
<b>Esito dell'indagine</b>	a. Imprese rispondenti	801*	42,1
	b. Imprese non disponibili	1.079	56,7
	- di cui rifiuti espliciti	77	4,0
	<b>Unità effettive (a+b)</b>	<b>1.880</b>	<b>98,8</b>
	c. Imprese cessate	14	0,7
	d. Imprese fuori settore	3	0,2
	e. Imprese non rintracciabili	5	0,3
	f. Altri errori di lista (doppie ecc.)	0	0,0
<b>Unità campione totali (a+b+c+d+e+f)</b>	<b>1.902</b>	<b>100,0</b>	

\* Il numero di imprese rispondenti differisce da quello riportato nella tabella B in quanto per l'indagine sulle catene distributive del commercio sono stati considerati i dati di contatto delle capogruppo e non dei punti vendita.

Fonte: Questlab