

**Tabella A. Caratteristiche del campione dell'indagine del commercio al dettaglio per settore, classe dimensionale e provincia (dati non pesati e pesati)**

	Imprese		Addetti		Fatturato (mgl)	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
<i>dati non pesati</i>						
<b>Gruppi merceologici</b>						
Alimentare	74	19,3	721	6,6	197	10,9
Non alimentare	275	71,6	6.642	60,5	1.299	71,9
Supermercati, Ipermercati e Grandi Magazzini	35	9,1	3.613	32,9	310	17,1
<b>Tipologie distributive</b>						
Piccole strutture di vendita	251	65,4	3.084	28,1	638	35,3
Grande distribuzione	133	34,6	7.892	71,9	1.168	64,7
<b>Provincia</b>						
Verona	41	10,7	1.025	9,3	245	13,6
Vicenza	68	17,7	1.757	16,0	338	18,7
Belluno	32	8,3	550	5,0	49	2,7
Treviso	61	15,9	1.058	9,6	249	13,8
Venezia	82	21,4	1.804	16,4	397	22,0
Padova	76	19,8	4.599	41,9	494	27,3
Rovigo	24	6,3	183	1,7	34	1,9
<b>Totale</b>	<b>384</b>	<b>100,0</b>	<b>10.975</b>	<b>100,0</b>	<b>1.805</b>	<b>100,0</b>
<i>dati pesati</i>						
<b>Gruppi merceologici</b>						
Alimentare	57	14,9	522	6,7	158	11,5
Non alimentare	305	79,5	5.093	65,2	1.022	74,0
Supermercati, Ipermercati e Grandi Magazzini	22	5,7	2.200	28,1	200	14,5
<b>Tipologie distributive</b>						
Piccole strutture di vendita	264	68,9	2.570	32,9	521	37,8
Grande distribuzione	120	31,1	5.244	67,1	859	62,2
<b>Provincia</b>						
Verona	68	17,7	1.153	14,8	331	24,0
Vicenza	63	16,5	1.427	18,3	238	17,2
Belluno	18	4,7	341	4,4	27	2,0
Treviso	61	15,8	811	10,4	178	12,9
Venezia	89	23,1	1.303	16,7	324	23,5
Padova	67	17,4	2.663	34,1	261	18,9
Rovigo	18	4,7	117	1,5	20	1,4
<b>Totale</b>	<b>384</b>	<b>100,0</b>	<b>7.815</b>	<b>100,0</b>	<b>1.380</b>	<b>100,0</b>

Fonte: elab. Questlab srl

**Tabella B. Campione delle imprese rispondenti e tassi di copertura**

	Provincia							
	BL	PD	RO	TV	VE	VI	VR	Totale
<i>Campione effettivo</i>								
Commercio dettaglio	32	76	24	61	82	68	41	384
Servizi innovativi e tecnologici	28	66	18	63	43	68	48	334
Alberghi, ristoranti e servizi turistici	44	43	16	32	83	33	37	288
Trasporti, magazzinaggio e logistica	14	27	10	24	27	21	17	140
<b>Totale</b>	<b>118</b>	<b>212</b>	<b>68</b>	<b>180</b>	<b>235</b>	<b>190</b>	<b>143</b>	<b>1.146</b>
<i>Tassi di copertura (%)</i>								
Commercio dettaglio	5,0	3,6	4,2	3,2	3,0	3,3	1,9	3,1
Servizi innovativi e tecnologici	7,7	2,9	4,9	3,2	2,3	3,8	2,3	3,1
Alberghi, ristoranti e servizi turistici	4,6	2,3	3,2	1,8	2,2	1,8	1,5	2,2
Trasporti, magazzinaggio e logistica	7,3	2,6	4,2	3,0	2,5	2,7	1,6	2,7
<b>Totale</b>	<b>5,5</b>	<b>2,9</b>	<b>4,1</b>	<b>2,8</b>	<b>2,5</b>	<b>3,0</b>	<b>1,8</b>	<b>2,8</b>

Fonte: elab. Questlab su dati Istat

**Tabella C. Modalità di contatto delle imprese e di ricezione delle risposte**

		<i>casi</i>	<i>peso %</i>
<b>Esito dell'indagine</b>	a. Imprese rispondenti	1.146	30,8
	b. Imprese non disponibili	296	8,0
	<b>Unità effettive (a+b)</b>	<b>1.442</b>	<b>38,7</b>
	c. Fuori campo di osservazione	153	4,1
	d. Mancato contatto	2.128	57,2
	<b>Unità campione totali (a+b+c+d)</b>	<b>3.723</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Questlab