

## NOTA METODOLOGICA

L'indagine congiunturale sull'industria ha l'obiettivo di monitorare trimestralmente l'andamento economico delle imprese manifatturiere della regione con almeno 2 addetti.

Le tabelle presentate nell'appendice statistica si riferiscono ai dati raccolti nel primo trimestre del 2007 e analizzano i principali indicatori dell'economia, con particolare riferimento all'evoluzione della produzione, del fatturato (totale ed estero), degli ordini (interni ed esteri), dell'occupazione, con un dettaglio settoriale, territoriale ed un riferimento temporale di tipo tendenziale (stesso trimestre dell'anno precedente) e congiunturale (trimestre precedente).

Per le microimprese (2-9 addetti) la raccolta delle informazioni è stata effettuata tra il 2 e il 13 aprile 2007.

Per le piccole e medie imprese (10 addetti e più) la raccolta delle informazioni è stata effettuata tra il 3 e il 19 maggio 2007.

La tabella A illustra le caratteristiche del campione basata sui dati "non pesati", cioè prima di applicare i pesi (distribuzione effettiva delle risposte) e quelle del campione basata sui "dati pesati", cioè dopo aver applicato i pesi (distribuzione ponderata delle risposte). Eventuali differenze riscontrabili nella numerosità campionaria riportata nelle tabelle dell'appendice statistica dipendono quindi dalle operazioni di ponderazione effettuate sugli archivi (microimprese, piccole e medie imprese, complessivo).

*Tabella A. Caratteristiche del campione dell'indagine per settore, classe dimensionale e provincia (dati non pesati e pesati)*

	Imprese		Addetti		Fatturato (mln)	
	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%
<i>dati non pesati</i>						
<b>Settore di attività</b>						
Alimentare, bevande e tabacco	205	10,4%	6.228	7,7%	2.757	13,8%
Tessile abbigliamento calzature	347	17,6%	10.464	13,0%	2.122	10,6%
Legno e mobile	221	11,2%	6.524	8,1%	1.156	5,8%
Carta, stampa,editoria	135	6,8%	4.543	5,6%	1.119	5,6%
Gomma e plastica	96	4,9%	3.378	4,2%	739	3,7%
Lavoraz. minerali non metalliferi	138	7,0%	3.989	5,0%	992	5,0%
Produzione metalli e prodotti in metallo	240	12,2%	10.791	13,4%	2.915	14,6%
Macchine utensili	243	12,3%	14.453	18,0%	3.585	17,9%
Macchine elettriche ed elettroniche	216	10,9%	14.332	17,8%	3.001	15,0%
Altre imprese manifatturiere	132	6,7%	5.728	7,1%	1.590	8,0%
<b>Classe dimensionale</b>						
2-9 addetti	755	38,3%	3451	4,3%	290	1,4%
10 addetti e più	1218	61,7%	76978	95,7%	19.687	98,6%
<b>Provincia</b>						
Verona	282	14,3%	8.140	10,1%	2.197	11,0%
Vicenza	356	18,0%	18.929	23,5%	4.882	24,4%
Belluno	191	9,7%	10.990	13,7%	2.118	10,6%
Treviso	337	17,1%	14.908	18,5%	3.578	17,9%
Venezia	265	13,4%	9.149	11,4%	2.375	11,9%
Padova	340	17,2%	14.382	17,9%	3.926	19,7%
Rovigo	202	10,2%	3.931	4,9%	900	4,5%
<b>Totale</b>	<b>1.973</b>	<b>100,0%</b>	<b>80.429</b>	<b>100,0%</b>	<b>19.977</b>	<b>100,0%</b>
<i>dati pesati</i>						
<b>Settore di attività</b>						
Alimentare, bevande e tabacco	114	8,2%	1.457	5,7%	538	10,5%
Tessile abbigliamento calzature	276	19,7%	4.762	18,6%	821	15,9%
Legno e mobile	215	15,3%	2.695	10,5%	368	7,2%
Carta, stampa,editoria	64	4,6%	1.052	4,1%	185	3,6%
Gomma e plastica	50	3,6%	1.158	4,5%	233	4,5%
Lavoraz. minerali non metalliferi	78	5,6%	1.372	5,4%	312	6,1%
Produzione metalli e prodotti in metallo	266	18,9%	4.651	18,2%	890	17,3%
Macchine utensili	130	9,3%	3.961	15,5%	834	16,2%
Macchine elettriche ed elettroniche	120	8,5%	2.356	9,2%	445	8,7%
Altre imprese manifatturiere	90	6,4%	2.093	8,2%	521	10,1%
<b>Classe dimensionale</b>						
2-9 addetti	755	53,7%	3.486	13,6%	287	5,6%
10 addetti e più	650	46,3%	22.070	86,4%	4.861	94,4%
<b>Provincia</b>						
Verona	207	14,7%	3.264	12,8%	645	12,5%
Vicenza	291	20,7%	6.793	26,6%	1.568	30,5%
Belluno	117	8,3%	1.828	7,2%	283	5,5%
Treviso	268	19,1%	5.653	22,1%	1.095	21,3%
Venezia	172	12,2%	2.553	10,0%	483	9,4%
Padova	246	17,5%	4.243	16,6%	836	16,2%
Rovigo	104	7,4%	1.224	4,8%	240	4,7%
<b>Totale</b>	<b>1.405</b>	<b>100,0%</b>	<b>25.557</b>	<b>100,0%</b>	<b>5.148</b>	<b>100,0%</b>

Tabella B. Campione delle imprese rispondenti e tassi di copertura

	2-9	10 e più	classe dimensionale di cui			Totale
			10-49	50-249	250 e +	
<i>Campione effettivo</i>						
Alimentare	96	109	81	25	3	205
Tessile abbigliamento calzature	96	251	197	48	6	347
Legno e mobili	96	125	85	37	3	221
Carta, stampa editoria	60	75	50	21	4	135
Gomma, plastica	30	66	47	17	2	96
Minerali non metalliferi	60	78	55	22	1	138
Produzione metallo e prodotti in metallo	96	144	92	46	6	240
Macchine utensili	85	158	86	61	11	243
Macchine elettriche ed elettroniche	85	131	92	32	7	216
Altri settori manifatturieri	51	81	53	24	4	132
<b>Totale</b>	<b>755</b>	<b>1.218</b>	<b>838</b>	<b>333</b>	<b>47</b>	<b>1.973</b>
<i>Tassi di copertura (%)</i>						
Alimentare	2,8	15,1	13,5	23,4	17,6	4,9
Tessile abbigliamento calzature	1,9	6,8	6,0	12,8	24,0	4,0
Legno e mobili	1,7	6,9	5,3	19,5	60,0	3,0
Carta, stampa editoria	4,0	11,3	8,7	23,6	100,0	6,3
Gomma, plastica	3,7	9,1	7,6	16,5	40,0	6,3
Minerali non metalliferi	3,5	9,1	7,3	23,4	12,5	5,3
Produzione metallo e prodotti in metallo	1,6	5,0	3,5	17,0	33,3	2,7
Macchine utensili	3,5	9,5	6,6	19,4	24,4	5,9
Macchine elettriche ed elettroniche	3,0	10,8	8,9	20,1	33,3	5,3
Altri settori manifatturieri	2,8	7,5	5,9	15,9	14,3	4,6
<b>Totale</b>	<b>2,4</b>	<b>8,0</b>	<b>6,3</b>	<b>18,0</b>	<b>26,7</b>	<b>4,3</b>

Fonte: elab. Questlab su dati Istat

## Esiti della rilevazione I trimestre 2007

### L'indagine sulle microimprese (2-9 addetti)

Seguendo una strategia basata su un numero massimo di 10 contatti, sono state contattate 3.254 imprese, con i seguenti esiti: 755 imprese rispondenti (23,2% dei contatti), 719 imprese non disponibili (22,1%), 989 imprese fuori campo di osservazione (30,4%) e 791 mancati contatti (24,3%). Escludendo le unità fuori campo di osservazione e i mancati contatti, il numero di unità effettive è sceso a 1.474 unità e pertanto il tasso di risposta complessivo conseguito dall'indagine è risultato pari al 45,3%.

Tabella C.1 Campione delle imprese rispondenti e tassi di copertura (2-9 addetti)

Esito dell'indagine	Indagine 2-9 addetti	
	<i>casi</i>	<i>peso %</i>
a. Imprese rispondenti	755	23,2%
b. Imprese non disponibili	719	22,1%
<b>Unità effettive (a+b)</b>	<b>1474</b>	<b>45,3%</b>
c. Fuori campo di osservazione	989	30,4%
d. Mancato contatto	791	24,3%
<b>Unità campione totali (a+b+c+d)</b>	<b>3.254</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Centro Studi Sintesi

### L'indagine sulle piccole e medie (10 addetti e più)

Nel complesso sono state contattate 3.095 imprese, con i seguenti esiti:

1. i questionari utili sono stati 1.218, pari al 39,4% del totale delle imprese contattate;
2. le imprese fuori del campo di osservazione (cessate, che hanno cambiato settore, ecc.) sono state 77, pari al 2,5% dei casi;
3. le imprese non disponibili sono state 1.800, pari al 58,2% dei casi; tra queste è possibile distinguere 64 imprese che hanno espresso un rifiuto esplicito; 21 imprese sono risultate non rintracciabili;
4. tenuto conto delle imprese non rintracciabili o fuori del campo di osservazione, il numero di unità campionarie effettive scende a 3.018 unità e pertanto il tasso di risposta complessivo conseguito dall'indagine risulta del 40,6%.

Tabella C.2 Campione delle imprese rispondenti e tassi di copertura (10 addetti e più)

Indagine 10 addetti e più			
<b>Invio questionari</b>	via e-mail	2.821	91,1
	via fax	274	8,9
	via telefono	0	0,0
	<b>totale</b>	<b>3.095</b>	<b>100,0</b>
<b>Realizzazione dei solleciti (esclusi gli invii questionari)</b>	solleciti via e-mail	9.284	60,5
	solleciti telefonici	5.257	34,3
	invio fax	803	5,2
	<b>totale</b>	<b>15.344</b>	<b>100,0</b>
<b>Modalità di ricezione dei questionari</b>	via web	893	73,3
	via fax	176	14,4
	telefonici	149	12,2
	<b>totale</b>	<b>1.218</b>	<b>100,0</b>
<b>Esito dell'indagine</b>	a. Imprese rispondenti	1.218	39,4
	b. Imprese non disponibili	1.800	58,2
	- di cui rifiuti espliciti	64	2,1
	<b>Unità effettive (a+b)</b>	<b>3.018</b>	<b>97,5</b>
	c. Imprese cessate	42	1,4
	d. Imprese non manifatturiere	10	0,3
	e. Imprese non rintracciabili	21	0,7
	f. Altri errori di lista (doppie ecc.)	4	0,1
<b>Unità campione totali (a+b+c+d+e+f)</b>	<b>3.095</b>	<b>100,0</b>	

Fonte: Questlab